

ACTIVITY - BASED COSTING

Vk
A. 143/05
Azw
a

**ANALISA BIAYA VOLUME LABA DENGAN PENDEKATAN
ACTIVITY BASED COSTING UNTUK MERENCANAKAN
KOMPOSISI PRODUK YANG MENGOPTIMALKAN LABA
(STUDI KASUS PADA PT. TUNGGAL DJAJA INDAH SIDOARJO)**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**



DIAJUKAN OLEH :

**RICKY WINARDI AZWIR
No. Pokok : 049815976**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

SKRIPSI



**ANALISA BIAYA VOLUME LABA DENGAN PENDEKATAN
ACTIVITY BASED COSTING UNTUK MERENCANAKAN
KOMPOSISI PRODUK YANG MENGOPTIMALKAN LABA
(STUDI KASUS PADA PT. TUNGGAL DJAJA INDAH SIDOARJO)**

**DIAJUKAN OLEH :
RICKY WINARDI AZWIR
No Pokok : 049815976**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

Dra. YUSTRIDA BERNAWATI, Msi, Ak

KETUA PROGRAM STUDI,

Drs. MOH. SUYUNUS, MAFIS, Ak

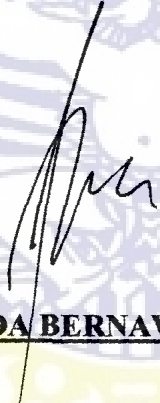
TANGGAL : 27-8-2004

TANGGAL : 31-8-04

Surabaya, 16-8-2004

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dra. YUSTRIDA BERNAWATI, Msi, Ak

ABSTRAKSI

Peningkatan produksi dan keterbatasan yang dimiliki perusahaan menyebabkan sulit dicapainya laba bersih yang tinggi, yang merupakan salah satu ukuran kinerja manajemen bagi *stakeholders*. Untuk mengatasi kesulitan tersebut mutlak diperlukan informasi yang relevan dan akurat untuk perencanaan laba yang baik oleh manajemen perusahaan. Analisa mengenai pengaruh faktor-faktor terhadap pencapaian laba disebut analisa Biaya-Volume-Laba (BVL). Faktor-faktor tersebut adalah harga jual, volume penjualan, biaya variabel, biaya tetap dan komposisi penjualan yang harus dipelajari dan dianalisa

PT. Tunggal Djaja Indah (PT. TDI) perusahaan manufaktur penghasil cat, masih menggunakan teknik yang sangat sederhana dalam perencanaan labanya dengan menghitung prosentase peningkatan penjualan tahun sebelumnya tanpa mempertimbangkan faktor-faktor dalam pencapaian laba itu sendiri. Skripsi ini mencoba meneliti permasalahan yang dihadapi PT. TDI melalui penerapan analisa Biaya-Volume-Laba dengan pendekatan *Activity Based Costing* (ABC) untuk memperbaiki teknik yang selama ini digunakan pihak manajemen serta menentukan kombinasi produk yang dapat memberikan keuntungan optimal bagi perusahaan dengan menggunakan analisa *linier programming*.

Pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, dimana dalam pendekatan ini survey awal dilakukan untuk mengidentifikasi dan mengumpulkan masalah. Selanjutnya diadakan studi pustaka untuk menemukan pemecahan masalah yang dilanjutkan dengan survey lapangan untuk mengumpulkan data yang berhubungan dengan kegiatan operasi perusahaan. Melalui suatu kerangka berfikir dilakukan pengolahan data, analisis dan perbandingan yang nantinya akan didapatkan suatu gambaran dan penjelasan atas alat bantu ini dalam pemecahan masalah.

Melalui langkah-langkah diatas, maka didapatkan margin kontribusi yang diberikan tiap produk, titik impas perusahaan dalam unit produk dan rupiah secara keseluruhan dan kombinasi penjualan produk optimal melalui analisa *linier programming* dengan bantuan program komputer. Dari hasil analisa, dalam perencanaan laba proyeksi perusahaan mampu menaikkan laba operasi hingga Rp.4.400.000.000. Disarankan kepada pihak manajemen agar melakukan analisa Biaya-volume-Laba dengan pendekatan ABC dalam perencanaan labanya dimana pendekatan ABC mengarahkan pada optimalisasi perencanaan laba dan penggunaan analisa *linier programming* mampu membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan jumlah produk yang dihasilkan.