

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan keluarga yaitu *family stake* (kepemilikan keluarga), *family generation* (generasi keluarga), dan *family member* (jumlah anggota keluarga yang menjabat sebagai direksi dan komisaris) terhadap kebijakan dividen yang diukur dengan *dividend payout ratio* (DPR) pada perusahaan keluarga dalam industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2014. Jumlah pengamatan yang digunakan sebanyak 96 pengamatan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil regresi berganda menunjukkan bahwa *family stake* berpengaruh positif signifikan terhadap DPR. Semakin tinggi *family ownership* semakin tinggi dividen yang dibagikan oleh perusahaan. Namun, *family generation* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap DPR. Sementara itu, *family member* berpengaruh positif signifikan terhadap DPR. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak anggota keluarga yang menduduki posisi direksi dan komisaris maka semakin tinggi dividen yang dibagikan oleh perusahaan.

Kata kunci: perusahaan keluarga, kebijakan dividen, dan teori keagenan.