

ABSTRAK

Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam melaporkan informasi kinerja sosial dan lingkungannya. Pengungkapan tanggung jawab sosial dapat digunakan sebagai alat penghubung untuk melaporkan kinerja perusahaan kepada para *stakeholders*. *Islamic Social Reporting* (ISR) dapat menjadi alat bagi perusahaan, terutama bagi perusahaan syariah, untuk mewujudkan kontrak sosial yang ideal dalam menjaga hubungan antara perusahaan dengan *stakeholders* serta perusahaan dengan lingkungannya dalam konsep Islami sehingga sesuai dengan kebutuhan spiritual para pembuat keputusan Muslim.

Penelitian ini menguji sejauh mana pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai variabel intervening mampu memediasi pengaruh kinerja keuangan yang diukur dengan ROA (*Return on Assets*) dan kinerja lingkungan yang diukur dengan indeks PROPER terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan Tobin's Q. Subjek penelitian ini adalah perusahaan yang tergabung dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) pada periode pengamatan tahun 2012-2014. Terdapat enam puluh perusahaan yang diteliti yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*, serta teknik analisis yang digunakan yaitu dengan teknik *path analysis*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa (1) kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (2) kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap pengungkapan ISR, (4) kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap pengungkapan ISR, (5) pengungkapan ISR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (6) pengungkapan ISR mampu memediasi pengaruh antara kinerja keuangan dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Islamic Social Reporting* (ISR), kinerja keuangan, kinerja lingkungan, nilai perusahaan

ABSTRACT

Corporate social responsibility (CSR) disclosure is a corporate commitment to report the information of social and environmental performances. CSR disclosure can be used as a mediator to report the corporate performance to the stakeholders. Islamic Social Reporting (ISR) can be a tool for the companies, especially for the syariah companies, to create the ideal social contract to keep the relationships between companies and the stakeholders, also companies and their environment in Islamic concepts so it will be appropriate for the Moslem decision makers' spiritual need.

This study examined how far ISR disclosure as the intervening variable could mediate the effect of financial performance which measured with Return on Assets (ROA) and environmental performance which measured with PROPER index on the firm value which measured with Tobin's Q. The subjects of this study were the companies listed in Jakarta Islamic Index (JII) in 2012-2014. The samples of the study were sixty companies chosen by purposive sampling method, and the analytical technic used path analysis. The results of this study proved that: (1) financial performance had positive effect to the firm value, (2) environmental performance had no effect to the firm value, (3) financial performance had positive effect to the ISR disclosure, (4) environmental performance had positive effect to the ISR disclosure, (5) ISR disclosure had positive effect to the firm value, (6) ISR disclosure could mediate the effect of financial and environmental performances on the firm value.

Keywords: *Islamic Social Reporting (ISR), financial performance, environmental performance, firm value*