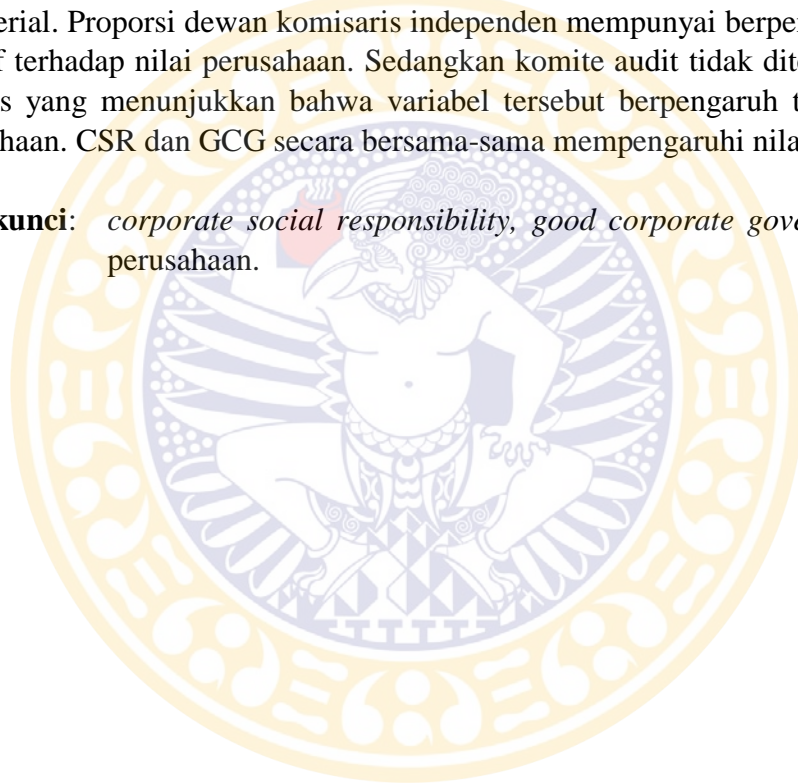


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan mekanisme *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan minyak dan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2010-2014. Sumber data yang digunakan berasal dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi secara positif oleh *corporate social responsibility*, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial. Proporsi dewan komisaris independen mempunyai berpengaruh secara negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan komite audit tidak ditemukan bukti empiris yang menunjukkan bahwa variabel tersebut berpengaruh terhadap nilai perusahaan. CSR dan GCG secara bersama-sama mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci: *corporate social responsibility, good corporate governance*, nilai perusahaan.



ABSTRACT

This research aims to prove empirically the influence of corporate social responsibility disclosure and good corporate governance mechanism on firm value. The sample in this research are oil and coal companies that have been listed on Indonesian Stock Exchange for periode 2010-2014. Source of data have been taken from annual reports and sustainability reports. This research use quantitative approach with multiple linear regression analysis method. The result show that firm value is affected positively by corporate social responsibility disclosure, institution and managerial ownership. Independent commissioner proportion have negatively effect on firm value. While in the audit committee there is not found empirical evidence that show these variables affecting firm value. CSR and GCG jointly affect firm value.

Key words: *corporate social responsibility, good corporate governance, firm value.*

