

## ABSTRAKSI

Lingkungan bisnis dan strategi operasi memiliki peranan penting dalam kinerja bisnis perusahaan tanpa terkecuali, termasuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Strategi operasi merupakan pengembangan dari kekuatan kompetitif yang dijadikan sebagai senjata untuk mencapai tujuan perusahaan. Perusahaan harus mampu menyesuaikan strategi operasi dengan lingkungan bisnisnya untuk menghasilkan kinerja bisnis yang tinggi.

Penelitian ini dilakukan pada sentra UMKM *shuttlecock* di desa Sumengko-Nganjuk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan bisnis dan strategi operasi terhadap kinerja bisnis. Pendekatan dalam penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 30 responden dengan menggunakan sensus. Sebagai variabel eksogen adalah lingkungan bisnis, variabel endogen adalah kinerja bisnis, dan variabel endogen intervening adalah strategi operasi. Teknik analisis dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS).

Hasil analisis menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dapat diketahui bahwa variabel lingkungan bisnis berpengaruh positif signifikan terhadap strategi operasi, strategi operasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis, dan variabel lingkungan bisnis berpengaruh positif signifikan secara langsung terhadap kinerja bisnis.

**Kata Kunci:** Lingkungan Bisnis, Strategi Operasi, Kinerja Bisnis, *Partial Least Square* (PLS)

## ABSTRACT

Business environment and operations strategy has an important role in the company's business performance without exception, including micro, small, and medium enterprises (SMEs). Operating strategy is the development of competitive strength is used as a weapon to achieve its goals. The company should be able to adjust its business operations strategy with the environment to produce high-performance business.

This study was conducted at centers in rural SMEs shuttlecock Sumengko-Nganjuk. This study aims to determine the effect of the business environment and operations strategy on business performance. The approach in this study is a quantitative approach. The samples used in this study were 30 respondents using census. As the business environment variables are exogenous, endogenous variable is the performance of the business, and the intervening endogenous variables is operating strategy, with analysis uses the Partial Least Square (PLS).

The results of the analysis using the Partial Least Square (PLS) can be seen that the business environment variables is positive effect significant on operating strategy, operations strategy is positive effect significant on business performance, and business environment variables is positive effect significant on business performance.

**Keywords: Business Environment, Operations Strategy, Business Performance, Partial Least Square (PLS)**