

## ABSTRAKSI

Globalisasi yang disebabkan karena perkembangan teknologi membawa dampak pada perusahaan. Dampak yang bisa dirasakan salah satunya adalah semakin ketatnya persaingan. Perusahaan yang dapat beroperasi secara efektif dan efisien akan dapat menghadapi persaingan. Salah satu bidang fungsional yang perlu mendapatkan perhatian adalah permodalan. Dalam penentuan struktur modal ada variabel – variabel yang perlu diperhatikan terutama dalam masa krisis dimana pihak pemberi pinjaman lebih mengetatkan lagi dana yang akan dikeluarkan.

Tujuan penelitian ini yang pertama adalah untuk mengetahui pengaruh variabel – variabel struktur aktiva, ukuran perusahaan, tingkat pertumbuhan, dan *leverage* operasi terhadap struktur modal dan yang kedua adalah untuk mengetahui diantara variabel-variabel struktur aktiva, ukuran perusahaan, tingkat pertumbuhan, dan *leverage* operasi yang memiliki pengaruh paling kuat. Sehingga apabila pihak manajemen ingin menambah hutang untuk memperbesar struktur modalnya dapat mengetahui preferensi kreditur dalam memberikan pinjaman. Atau bila ingin menggunakan modal sendiri dapat melihat kemampuan perusahaan untuk memenuhinya.

Lima puluh satu perusahaan yang termasuk dalam industri manufaktur dijadikan sampel penelitian yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda sebagai model analisis. Hasil uji F memberikan gambaran bahwa variabel-variabel struktur aktiva, ukuran perusahaan, tingkat pertumbuhan, dan *leverage* operasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap struktur modal. Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa secara parsial hanya tingkat pertumbuhan yang tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Hasil uji t juga menunjukkan struktur aktiva berpengaruh paling kuat diantara ketiga variabel bebas.

Key words : struktur aktiva, ukuran perusahaan, tingkat pertumbuhan, *leverage* operasi, dan struktur modal.