

- TARGET COSTING
- COST CONTROL

**PENERAPAN TARGET COSTING DENGAN VALUE
ENGINEERING UNTUK PENINGKATAN EFISIENSI
BIAYA PRODUKSI PADA
PT LOTUS INDAH TEXTILE INDUSTRIE**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI**

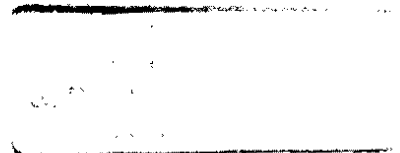
JURUSAN AKUNTANSI



A 294/07
Pra
P

**DIAJUKAN OLEH
RATIH PRABANDARI
No. Pokok : 040419142**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2007**



SKRIPSI

**PENERAPAN TARGET COSTING DENGAN VALUE
ENGINEERING UNTUK PENINGKATAN EFISIENSI BIAYA
PRODUKSI PADA
PT LOTUS INDAH TEXTILE INDUSTRIE**

DIAJUKAN OLEH :

RATH PRABANDARI

No Pokok : 040419142

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,


Drs. MOH NASICH, MT., Ak

TANGGAL 28 September 2007

KETUA PROGRAM STUDI,


Drs. M SUYUNUS, Mafis, Ak

TANGGAL 28/9/07

Globalisasi memaksa perusahaan untuk bersaing secara kompetitif dengan meningkatkan efisiensi biaya produksi agar laba yang diciptakan dapat tercapai dan menjual produknya dengan harga yang kompetitif. Persaingan ini akan menyebabkan perusahaan-perusahaan bertomba untuk menjadi pemimpin pasar. *Target costing* merupakan salah satu alat yang muncul dalam persaingan pasar yang ketat. *Target costing* adalah selisih antara harga yang diinginkan perusahaan dengan laba yang diharapkan. *Target costing* bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan *functionality* produk. Dalam perencanaan *target costing* diperlukan suatu alat untuk mereduksi biaya, salah satu alat tersebut adalah *value engineering*. *Value engineering* yang digunakan dalam perencanaan *target costing* ini adalah analisis fungsi kualitas dimana pereduksian dilakukan melalui pengurangan waste, mengubah harga bahan penolong, mengidentifikasi aktivitas yaitu aktivitas bernilai tambah dan tidak bernilai tambah, pengurangan tenaga kerja pada aktivitas yang memiliki tenaga kerja berlebih.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan *target costing* dengan *value engineering* untuk peningkatan efisiensi dapat menghasilkan hasil yang optimal. Dimana dengan adanya pereduksian melalui *value engineering*, *target margin* dan *target cost* yang diciptakan perusahaan dapat tercapai.

ABSTRAK