

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manajemen laba terhadap kinerja perusahaan masa depan. Manajemen laba dilakukan dengan berbagai macam alasan yang dibuat oleh pihak manajemen perusahaan, seperti untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Dalam penelitian ini manajemen laba diproksi dengan discretionary accrual dengan menggunakan model Jones yang telah dimodifikasi, sedangkan untuk kinerja perusahaan masa kini dan masa depan diukur dengan menggunakan *return on asset* (ROA).

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 324 perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia untuk periode 2012-2014. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, sedangkan untuk uji hipotesisnya digunakan uji t. Dalam penelitian terdapat 3 (tiga) variabel kontrol yaitu, ukuran perusahaan yang diproksi dengan nilai logaritma natural total aset, leverage yang di proksikan dengan debt asset ratio (DAR), sedangkan untuk pertumbuhan penjualan di proksikan dengan sales growth ratio (SGR).

Hasil penelitian menunjukan bahwa manajemen laba memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan masa kini dan manajemen laba memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan masa depan.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Kinerja Perusahaan Masa Depan

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of earnings management on the future firm's performance. Earnings management is done by a variety of reasons created by the management company, such as to improve firm's performance. In this study earnings management proxy by discretionary accruals using The Modified Jones models, while for the firm's performance of the present and the future are measured using return on assets (ROA).

The sample in this research were 324 manufacture companies listed on the Indonesia stock exchanges for the period 2012-2014. The hypothesis in this research were tested using multiple linear regression analysis, while for the hypothesis test used t test. In this research there are 3 (three) control variables, the size of the company proxy by value of the natural logarithm of total assets, leverage proxy by debt asset ratio (DAR), while for sales growth proxy by sales growth ratio (SGR).

The results showed that earnings management had no significant effect on the present firm's performance and earnings management has a negative and significant impact on the future firm's performance.

Keywords: Earnings Management, Future Firm's Performance

