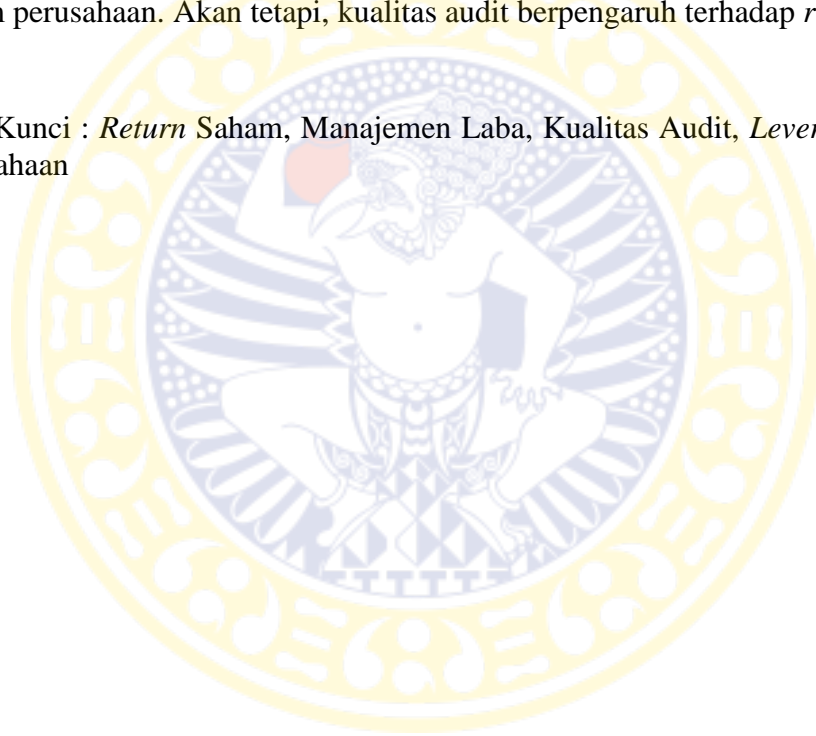


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen laba, kualitas audit, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap *return* saham. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan eksplanatori. Sampel penelitian terdiri dari 67 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode yang berakhir 31 Desember 2012 dan 31 Desember 2014. Data dikumpulkan dari BEI tahun 2012-2014 dan telah memenuhi kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda menggunakan *software* statistik SPSS. Hasil penelitian ini dengan menggunakan regresi berganda menunjukkan bahwa manajemen laba, *leverage* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada *return* saham perusahaan. Akan tetapi, kualitas audit berpengaruh terhadap *return* saham.

Kata Kunci : *Return* Saham, Manajemen Laba, Kualitas Audit, *Leverage*, Ukuran Perusahaan



ABSTRACT

The purpose of this research is to investigate the impact of earning management, audit quality, leverage and firm size. The type of this research is quantitative research using explanatory approach. The sample consist of 67 companies which are listed in Indonesia Stock Exchange by for the period ended December 31, 2012 until December 31, 2014. Data collected from the Indonesia Stock Exchange during 2012-2014 and meet all of the predetermined criteria. The analysis technique of this research is multiple linier regression using SPSS as a statistical program. The results of this study using multiple regression showed that the earning management, leverage and firm size no affect on return of the company's stock. While audit quality had effect on stock return.

Keyword : Stock Return, Earning Management, Audit Quality, Leverage, Firm Size

