

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari beberapa faktor terhadap persepsi mahasiswa Universitas Airlangga jurusan S1 Akuntansi dalam pemilihan karir sebagai Akuntan Publik. Sampel penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan kriteria mahasiswa tersebut telah lulus mata kuliah Pengauditan I. Jumlah sampel berdasar rumus Slovin adalah 81 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden yang telah ditentukan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan SPSS versi 20.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kesempatan berkarir, minat dan nilai - nilai sosial berpengaruh secara parsial terhadap persepsi mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir sebagai akuntan publik. Sedangkan variabel motivasi, kesempatan berkarir, minat, pengaruh orang tua, penghargaan finansial, pelatihan profesional, pengakuan profesional, dan nilai - nilai sosial berpengaruh secara simultan terhadap persepsi mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir sebagai akuntan publik.

Kata kunci: persepsi, akuntan publik, motivasi, kesempatan berkarir, minat, pengaruh orang tua, penghargaan finansial, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai - nilai sosial.

ABSTRACT

This research is purposed aim to know and analysis effected by various some factors on the perception of Undergraduate Accounting Students Airlangga University towards Public Accounting Career. The research sample is determined by purposive sampling with criterion that is the undergraduate accounting students who passed Auditting I. The amount of sample is based on Slovin about 81 respondents used. The data collected is classified as primer data which is obtained by questionnaire distribution. Data processing is conducted by using Multiple Regression Analysis by SPSS 20.0.

The results of this research indicate labor market probability, interest/ambition and social value influence partially on the perception of Undergraduate Accounting Students Airlangga University towards Public Accounting Career. However, motivation, labor market probability, interest/ambition, reference group (parent), financial reward, professional training, professional recognition, and social value influence simultaneously on the perception of Undergraduate Accounting Students Airlangga University towards Public Accounting Career.

Keywords : perception, public accountant, motivation, labor market probability, interest/ambition, reference group (parent), financial reward, professional training, professional recognition, and social value.