

ABSTRAK

Internet pada era globalisasi saat ini semakin mendarah daging dengan kehidupan masyarakat Indonesia dari berbagai golongan, tingkat penggunaan dan frekuensi pemanfaatannya sudah tergolong tinggi. Bahkan pengunjung cafe starbuck saat ini sudah merambah pada golongan menengah, sering mengunjungi cafe hanya sekedar untuk nongkrong menghabiskan waktu luang, pengunjung cafe starbuck tidak semata-mata menghabiskan waktu luang begitu saja akan tetapi sembari meminum kopi mereka memanfaatkan internet ketika nongkrong. Bukan hal mewah lagi nongkrong pada cafe yang memiliki nilai prastice yang tinggi bagi masyarakat perkotaan, bagi masyarakat perkotaan saat ini nongkrong dengan memanfaatkan internet yang ada merupakan kebutuhan yang wajib.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji dan meneliti kegiatan pengaksesan dan pemanfaatan internet pada kalangan pengunjung cafe starbuck Kota Surabaya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Dengan teknik pengambilan sampel secara acak (*Random Sampling*). Dengan mengambil sampel sebanyak 100 responden.

Dari analisa yang diperoleh dapat diketahui bahwa pemanfaatan internet pada pengunjung cafe starbuck digunakan untuk berbagai kepentingan, misalnya seperti mencari informasi, mengisi waktu luang, sebagai media interaksi, dan lain-lain. Selain itu sebagian besar pengunjung cafe starbuck sebagian besar adalah mahasiswa dan dapat diketahui penyebab terjadinya fenomena tersebut adalah para remaja menjadi *Hyperconnected* yang dimana aktivitas mereka terpaku dengan *gadged* dalam segala aktivitas yang dilakukan.

Kata kunci: Internet, Gadged, Cafe