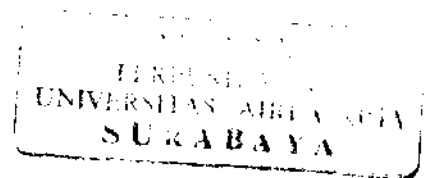


**APLIKASI JIT PURCHASING DAN JIT PRODUCTION
DALAM UPAYA MENINGKATKAN BUSINESS EXCELLENCE
PADA PT. NESTLE INDONESIA WARU FACTORY**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**

KK
A-100/02
Mar.
a.



DIAJUKAN OLEH :

BONI MARSAPATUBIONO

No. Pokok : 049711513 E

KEPADA

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2002

SKRIPSI

**APLIKASI *JIT PURCHASING* DAN *JIT PRODUCTION*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN *BUSINESS EXCELLENCE*
PADA PT. NESTLE INDONESIA WARU *FACTORY***

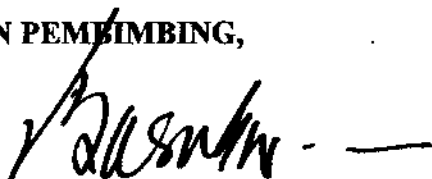
DIAJUKAN OLEH :

BONI MARSAPATUBIONO

No. Pokok : 049711513 E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Drs. BASUKI, M. Com. (Hons), Ph.D., Ak

TANGGAL

16/05/02

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. ARSONO LAKSMANA, SE., Ak

TANGGAL.....

Abstraksi

Dalam era globalisasi ini, sebagaimana diketahui banyak investor menginvestasikan modalnya di Indonesia. Dalam usahanya untuk menurunkan biaya, meningkatkan produktivitas, meningkatkan kualitas produk, dan meningkatkan fleksibilitasnya dalam menanggapi kebutuhan-kebutuhan pelanggan, perusahaan-perusahaan telah melakukan sebuah pendekatan inovasi dengan mengadopsi sistem pemanufakturan *Just In Time* (JIT). JIT merupakan sistem produksi yang komprehensif dan sistem manajemen persediaan di mana bahan dan suku cadang dibeli dan diproduksi sebanyak yang dibutuhkan dan pada saat yang tepat pada setiap tahap proses produksi. JIT pembelian adalah sistem pembelian barang yang tepat waktu, jumlah sehingga barang tersebut dapat segera diterima untuk memenuhi permintaan atau untuk digunakan. JIT produksi adalah sistem produksi yang tepat waktu dan jumlah sehingga lini produksi hanya memproduksi sejumlah unit yang diperlukan atau sesuai dengan permintaan pembelian. Dengan mengaplikasikan JIT ke dalam sistem manufaktur maka perusahaan mempunyai keunggulan bisnis atau *business excellence*. *Business Excellence* adalah suatu indikator keberhasilan perusahaan yang komprehensif dibandingkan dengan bisnis-bisnis yang lain dimana proses pencapaian tujuan dari aktivitas yang telah dilakukan dapat diukur secara akurat berdasarkan kinerja masing-masing fungsi operasional dalam suatu perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif yang menekankan pada survey, yaitu penelitian yang dilakukan dengan mengadakan peninjauan pada obyek penelitian guna mendapatkan gambaran (deskripsi) secara sistematis, aktual dan akurat mengenai fakta permasalahan di obyek penelitian sesuai dengan bidang masalah yang diteliti untuk membuat perbandingan dan evaluasi dengan teori yang digunakan. Data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif yaitu data dalam bentuk keterangan atau uraian-uraian yang diperoleh dari hasil wawancara dengan sumber pertama di obyek penelitian mengenai gambaran umum perusahaan dan bidang masalah yang diteliti.

Salah satu tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai aplikasi JIT dalam upaya meningkatkan *Business Excellence* pada PT. Nestlé Indonesia Waru Factory. Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah dengan diaplikasikan-nya sistem JIT maka PT. Nestlé Indonesia dapat meningkatkan *Business Excellence* menjadi "A-Class" dalam ukuran bisnis internasional."