

**PENGARUH PRINSIP DISCLOSURE TERHADAP KEPERCAYAAN
PEMAKAI PELAPORAN KEUANGAN BADAN USAHA GO PUBLIC
DI SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**

*KK
A 141/99
Jna
P*



DIAJUKAN OLEH :

**IDA AYU TINI INDRIYANI M.
No. Pokok : 049515144**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
1999**

SKRIPSI

PENGARUH PRINSIP DISCLOSURE TERHADAP KEPERCAYAAN
PEMAKAI PELAPORAN KEUANGAN BADAN USAHA GO PUBLIC
DI SURABAYA

Diajukan Oleh :

IDA AYU TINI ENDRIYANI M.

No. Pokok : 049515144

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING.



Dr. PARWOTO WIGNJOHARTOJO, SE.Ak.

Tanggal : 28 Oktober 1999

KETUA PROGRAM STUDI.



Drs. WIDI HIDAYAT, M.Si., Ak.

Tanggal : 9 Desember '99

ABSTRAK

Dengan makin banyaknya badan usaha yang go public menggunakan pasar modal sebagai sarana untuk mendapatkan dana segar bagi pengembangan usahanya serta makin meningkatnya masyarakat yang menggunakan pasar modal sebagai sarana untuk menginvestasikan dana yang dimilikinya menimbulkan konsekuensi prinsip disclosure (pengungkapan informasi) terhadap pelaporan keuangan badan usaha go public. Maka dibutuhkan pelaporan keuangan badan usaha go public sebagai sumber informasi penting untuk pengambilan keputusan oleh pihak eksternal yang berkepentingan dengan badan usaha dan menggunakan pelaporan keuangan sebagai unsur penilaian kinerja badan usaha tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui informasi jenis pengungkapan dan sejauh mana pengungkapan pelaporan keuangan badan usaha go public yang dibutuhkan oleh pemakai serta diharapkan dapat membantu pemakai mendapatkan informasi yang relevan untuk membuat keputusan yang lebih tepat.

Metode yang digunakan adalah penelitian terapan yang lebih tepat pada teori yang telah ada. Dimulai dengan memilih topik yaitu pelaporan keuangan kemudian dirumuskan masalah yang ingin diteliti, merancang hipotesis, merancang dan menyebarkan kuesioner, mengumpulkan data yang diperoleh, menganalisis serta menguji kesimpulan yang didapat.

Dari penelitian yang dilakukan dengan menggunakan bantuan program statistik SPSS, maka didapatkan kesimpulan yaitu ada pengaruh dari prinsip disclosure (pengungkapan informasi) terhadap kepercayaan pemakai pelaporan keuangan badan usaha go public di Surabaya dengan pengaruh sebesar 40,6%, sedangkan antara kedua variabel tersebut, terdapat hubungan yang kuat yang dibuktikan dengan koefisien korelasi sebesar 63,793%. Dengan menggunakan uji-t didapat hasil t-hitung sebesar 4.383, sedangkan t-tabel adalah 2.048, sehingga disimpulkan bahwa H_0 ditolak, berarti ada pengaruh prinsip disclosure terhadap kepercayaan pemakai pelaporan keuangan badan usaha go public. Simpulan tersebut di atas berlaku pada taraf kepercayaan 5%.