

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

DAFTAR No :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : M ALTHAF AULIA CHISTY

NIM : 040914085

TAHUN PENYUSUNAN : 2013

JUDUL :

Pranan Silaturahmi Dalam Komunikasi Bisnis Pada Kesuksesan Pengusaha Batik Jetis Sidoarjo.

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana silaturahmi dalam komunikasi bisnis yang terjadi pada pengusaha batik Jetis Sidoarjo mampu berperan dalam mencapai kesuksesan berwirausaha. Hal tersebut yang menjadi dasar wawancara untuk menjelaskan peranan silaturahmi dalam komunikasi bisnis pada kesuksesan yang telah dicapai pengusaha batik Jetis Sidoarjo. Silaturahmi yang dilakukan adalah dengan antar pengusaha di dalam lingkup lokal Sidoarjo maupun di luar Sidoarjo, dan dengan para pengrajin dan pegawai lainnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan dokumentasi, wawancara, dan observasi langsung kepada obyek penelitian. Untuk menguji keabsahan data, penelitian ini menggunakan tiga triangulasi yaitu, triangulasi sumber, teori, dan metode.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa silaturahmi didalam komunikasi bisnis yang dilakukan pengusaha batik di Jetis sidoarjo ditujukan demi kelangsungan dan kesuksesan dalam berwirausaha batik, serta dalam rangka ibadah. Pelaksanaan silaturahmi yang dilakukan pengusaha batik Jetis Sidoarjo adalah dengan pembentukan Paguyuban Batik Sidoarjo, selain itu silaturahmi yang dilakukan juga menciptakan kerjasama-kerjasama bisnis antar pengusaha batik dan suasana kerja penuh kekeluargaan. Hal tersebut sangat membantu perkembangan usaha batiknya hingga mencapai kesuksesan.

Kata kunci: *Silaturahmi, Komunikasi Bisnis, Keuksesan, Pengusaha Batik*

DEPARTMENT OF NATIONAL EDUCATION
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS OF AIRLANGGA UNIVERSITY

SUBJECT of STUDY : ISLAMIC EKONOMICS
No LIST :

ABSTRACT
BACHELOR THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS

NAME : M ALTHAF AULIA CHISTY
NIM : 040914085
YEARS OF PREPARATION : 2014

Title. :

The Role of Gathering in Business Communication on Batik Entrepreneurs' Success at Jetis, Sidoarjo.

Content :

This study aims to identify and explain how gathering in business communication that occurs in batik entrepreneurs at Jetis, Sidoarjo are able to play a role in achieving entrepreneurial success. This theme will be the basic reason for explaining the role of gathering in business communication on batik entrepreneurs' success that has been achieved at Jetis, Sidoarjo. The gathering is conducted between businessmen in local scope and outside of Sidoarjo, and the craftsmen and other employees.

This study used a qualitative approach with descriptive methods. Data was collected through documentation, interviews, and direct observation to study the object. To test the validity of data, this study uses three triangulations such as triangulation of sources, theories, and methods.

The research result showed that gathering in business communication conducted by batik entrepreneurs at Jetis, Sidoarjo, intended for the survival and success in batik entrepreneurship, as well as in the context of observance. Implementation gathering conducted in jetis, Sidoarjo's batik entrepreneurship is the formation of batik association in Sidoarjo, beside that gathering also help the entrepreneurs to made business collaborations between other batik entrepreneurs and create working atmosphere of kinship. It helps the entrepreneur to developing their business and achieve success.

Keywords: gathering, nBusiness Communication, Success, Batik Entrepreneurs.

وزارة التربية و الثقافة

جامعة إرلانغا كلية لإقتصادية و المهنة

الدراسة : إقتصاد اسلامي قسم

رقم القائمة :

الملخص

رسالة التخرج لبيكالوريوس الإقتصاد الإسلامي

الاسم : محمد أنطاف أولياء حسني
قسم الطلاب : 040914085
سنة الإعداد : 2013

العنوان:

دور الأخوة في الاتصال التجارية في سيدوارجو الباتيك صاحبة النجاح.

المحتويات:

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد وشرح كيف أن الصداقة في الاتصالات التجارية التي تحدث في سيدوارجو رجال الأعمال الباتيك أن تلعب دورا في تحقيق نجاح المشاريع. هذه المقابلة هو الأساس لشرح دور الصداقة في الاتصالات التجارية على النجاح الذي تم تحقيقه سيدوارجو رجال الأعمال الباتيك. يتم الصداقة من قبل المشغل في نطاق المحلية سيدوارجو سيدوارجو وخارجها، ومع الحرفيين والموظفين الآخرين.

تستخدم هذه الدراسة المنهج النوعي مع المنهج الوصفي. وقد تم جمع البيانات من خلال الوثائق، والمقابلات، والملاحظة المباشرة لدراسة الكائن. لاختبار صحة البيانات، تستخدم هذه الدراسة ثلاثة أي التثليث، تثليث المصادر والنظريات والأساليب.

وتشير هذه النتائج إلى أن الصداقة في الاتصالات التجارية التي أجريت في سيدوارجو رجال الأعمال الباتيك المعدة للبقاء والنجاح في ريادة الأعمال الباتيك، وكذلك في سياق العبادة. تنفيذ الصداقة جعلت سيدوارجو رجال الأعمال الباتيك هو تشكيل جمعية الباتيك سيدوارجو، إلى جانب أيضا خلق الصداقة التي تفعل التعاون التجارية بين الباتيك وجو العمل وديا. ذلك هو تطوير الجهود الباتيك لتحقيق النجاح.

الألفاظ المهمة: الأخوة، الاتصالات التجارية، والنجاح، صاحبة الباتيك