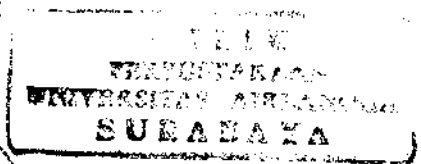


**MENTERJEMAHKAN STRATEGI PERUSAHAAN  
DENGAN *BALANCED SCORECARD* UNTUK MENCAPAI  
KEUNGGULAN BERSAING PADA PT. X SURABAYA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH :**

**RIZKI AULIA**

**No. Pokok : 040013282 E**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2004**

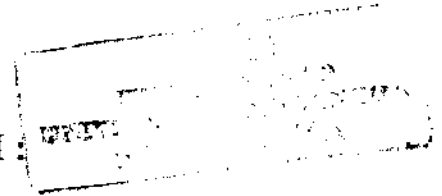
**SKRIPSI**

**MENTERJEMAHKAN STRATEGI PERUSAHAAN DENGAN  
BALANCED SCORECARD UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN  
BERSAING PADA PT. X SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :**

**RIZKI AULIA**

**No. Pokok : 040013282 E**



**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**

*Sri Swati  
20/5*

**Dr. Hj. SRI ISWATI, SE., Msi., Ak.**

**TANGGAL.....**

**KETUA PROGRAM STUDI,**

*Moh. Suyunus*

**Drs. MOH. SUYUNUS, MAFIS., Ak.**

**TANGGAL..... 1-6-2004**

## ABSTRAK

Perubahan lingkungan perusahaan menuntut perubahan dalam sistem pengukuran atas kinerja yang dicapai. Oleh karena itu, PT. X Surabaya membutuhkan adanya penerapan sistem kinerja yang lebih baik sesuai dengan paham kontemporer seperti konsep *Balanced Scorecard* yaitu pengukuran kinerja yang mencakup segi *financial* dan *non financial*.

Visi, misi dan tujuan perusahaan dijabarkan menjadi strategi dan diterjemahkan menjadi sasaran-sasaran strategik ke dalam lima perspektif *Balanced Scorecard* yaitu keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, lingkungan serta pembelajaran dan pertumbuhan. Setiap sasaran strategik dijadikan dasar untuk menetapkan inisiatif strategik untuk mewujudkan sasaran tersebut. Ditentukan tolak ukur yang disesuaikan dengan strategi perusahaan dan masing-masing tolak ukur tersebut diberikan target yang ditetapkan sesuai dengan kebijakan PT. X Surabaya. Kinerja perusahaan diukur dengan membandingkan target yang hendak dicapai perusahaan dengan hasil aktual yang sudah dicapai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan terhadap PT. X Surabaya ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui studi kasus dimana peneliti mengembangkan konsep dan menghimpun fakta yang berhubungan dengan penelitian tanpa melakukan pengujian hipotesa untuk menjawab rumusan masalah.

Adanya penterjemahan strategi perusahaan dengan *Balanced Scorecard* di PT. X Surabaya, diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan dalam rangka untuk mencapai keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Strategi, *Balanced Scorecard*, Pengukuran Kinerja.