

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

DAFTAR No :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : AULIA FIBRIANA KHOIRUNNISAK

NIM : 041014155

TAHUN PENYUSUNAN : 2014

JUDUL :

Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Membuka Polis Asuransi Syariah pada PT. AXA *Financial* Indonesia di Surabaya

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah membuka polis asuransi syariah pada PT. AXA *Financial* Indonesia di Surabaya. Banyak perusahaan asuransi syariah yang berdiri saat ini berlomba menawarkan produk asuransi syariah untuk menarik minat masyarakat Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis faktor dalam menganalisa data. Karakteristik populasi dalam penelitian ini adalah nasabah asuransi syariah di PT. AXA *Financial* Indonesia yang telah menjadi nasabah minimal selama tiga tahun. Jumlah sampel pada saat *pre eliminary test* dengan melakukan wawancara tertulis sebanyak 8 responden dan untuk *main test* dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling*. Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa ada tiga faktor yang berpengaruh pada keputusan nasabah membuka polis asuransi syariah pada PT. AXA *Financial* Indonesia di Surabaya, yaitu faktor konsep produk, kepatuhan syariah, dan keadaan ekonomi.

Kata kunci : Polis asuransi syariah, Keputusan nasabah

**MINISTRY OF EDUCATION AND CULTURE
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS UNIVERSITY AIRLANGGA**

STUDY : ISLAMIC ECONOMIC

No. LIST :

ABSTRACT

THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR

NAME : AULIA FIBRIANA KHOIRUNNISAK

NIM : 041014155

YEARS OF PREPARATION : 2014

TITLE : Factors Influencing a Customer Decision to Open a Sharia Insurance Policy at PT. AXA Financial Indonesia in Surabaya

CONTENT :

The research is aimed to find out the factors influencing a customer decision to open a sharia insurance policy at P.T. AXA Financial Indonesia in Surabaya. Many existing sharia insurance firms are now competing to offer sharia insurance products gaining Indonesia people's interest.

The research was carried out through quantitative approach using factor analysis in data analysis. The characteristic of population in the research was the sharia insurance customer in PT. AXA Financial Indonesia for 3 years long. The number of sample in pre-eliminatory test by written interview was 8 respondents while the main test was done through questionnaire spreading to 100 respondents. The method of sample selection used was nonprobability sampling. The selection of sample was done by purposive sampling.

The result shows that there are 3 factors influencing towards a customer decision in opening sharia policy insurance at PT AXA Financial Indonesia in Surabaya, there were factor of a product concept, sharia compliance, and economic circumstances.

Keywords: Sharia insurance policy, Customer decision

وزارة التربية و الثقافة

جامعة إرلانغا كلية لإقتصادية و المهنة

قسم : إقتصاد اسلامي

رقم القائمة :

الملخص

رسالة التخرج ليكالوريوس الإقتصاد الإسلامي

الاسم : أوليا فيبريانا

قسم الطلاب : 041014155

سنة الاعداد : 2014

العنوان:

العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار العملاء يفتح أحدهم سياسة التأمين الشريعة على شركة AXA المالية اندونيسيا في سورابايا

المحتويات:

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد افتتح العوامل التي تؤثر في قرار العملاء وثيقة التأمين في الشريعة AXA سورابايا المالية وسط العديد من شركات التأمين الإسلامية التي تقف اليوم وبالأشترار المتنافسة المصلحة العامة أن غالبية المسلمين في إندونيسيا.

هذا البحث هو النهج الكمي لتحليل إيصالات عامل في تحليل البيانات. خصائص السكان في هذه الدراسة هو كان عملاء تكافل في هذا AXA المالية أحد العملاء لمدة ثلاث سنوات. هناك حاجة إلى عدد من عينات اختبار في مرحلة ما قبل القضاء عن طريق إجراء المقابلات وكتابة بقدر ٨ المستجيبين للعب اختبار ١٠٠ المستطلعين. تقنية أخذ العينات المستخدمة هي غير أخذ العينات الاحتمالية غير احتمال. وقد تم أخذ العينات باستخدام هادف.

استنادا إلى نتائج الدراسة تشير إلى أن هناك ثلاثة عوامل التي تؤثر على قرار فتح الشخص بوليصة التأمين في الشريعة AXA سورابايا المالية هي عامل من مفهوم المنتج، والامتنال الشريعة، والظروف الاقتصادية.

الكلمات الرئيسية: وسياسة التأمين الإسلامي, قرار العملاء