

**PERBANDINGAN ANALISIS RASIO PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE PADA MASA SEBELUM KRISIS
DAN SAAT KRISIS YANG GO PUBLIC DI PT BURSA EFEK JAKARTA
PERIODE TAHUN 1993 SAMPAI 2000**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN P
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**

KK
A 247/02
Met



MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

DIAJUKAN OLEH

NOSY YODI METANA
No. Pokok : 049711652-E

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002

SKRIPSI

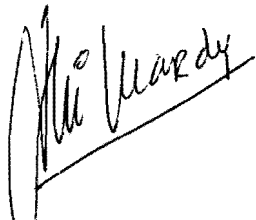
PERBANDINGAN ANALISIS RASIO PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE PADA MASA SEBELUM KRISIS DAN SAAT KRISIS YANG GO PUBLIC DI PT BURSA EFEK JAKARTA PERIODE TAHUN 1993 SAMPAI 2000

DIAJUKAN OLEH

NOSY YODI METANA
No. Pokok : 049711652-E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. AGUS WIDODO MARDIJUWONO, MSi.,Ak.

TANGGAL

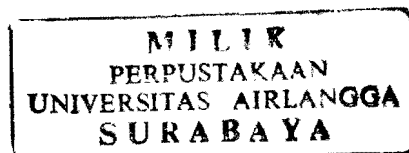
13/9 - 2002

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. ARSONO LAKSMANA, SE.,Ak.

TANGGAL



ABSTRAKSI

Pada saat ini, Indonesia mengalami masalah yang cukup besar, yaitu krisis yang berkepanjangan dan tiada berakhir. Salah satu akibatnya yaitu banyak perusahaan mengalami guncangan. Guncangan tersebut antara lain minimnya modal untuk pengembangan usaha, sehingga banyak perusahaan mengalami gulung tikar. Salah satu perusahaan tersebut adalah perusahaan *food and beverage*. Untuk memenuhi kebutuhan modal tersebut salah satunya adalah menjual saham di pasar modal. PT Bursa Efek Jakarta adalah pasar modal di Indonesia.

Pasar modal tersebut melakukan penilaian kinerja dan prestasi. Penilaian melalui hasil laporan keuangan yang telah diaudit oleh auditor independen yang secara rutin dikeluarkan perusahaan setiap tahunnya. Investor akan menilai laporan tersebut secara kritis. Semakin baik laporan keuangan, maka ketertarikan investor akan besar. Salah satu faktor yang diperhatikan investor dalam menanamkan uangnya adalah profitabilitas. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Selain profitabilitas masih ada faktor lainnya seperti likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas.

Pada masa sebelum krisis, profitabilitas perusahaan *food and beverage* di PT Bursa Efek Jakarta dinilai baik oleh investor. Skripsi ini berkeinginan mencari tahu apakah profitabilitas perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di PT Bursa Efek Jakarta pada selama krisis dan saat krisis mengalami perbedaan yang signifikan. Variabel yang digunakan adalah *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Operating Profit Margin (OPM)*, dan *Net Profit Margin (NPM)*.

Penelitian ini dilakukan secara keseluruhan dengan rentang waktu tahun 1993 hingga 2000 dan hasilnya menunjukkan ada perbedaan dan tidak ada perbedaan yang signifikan. Rasio *Return On Asset* dan *Net Profit Margin* menunjukkan ada perbedaan. Rasio *Return On equity* dan *Operating Profit Margin* menunjukkan perbedaan yang signifikan.