

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
 DAFTAR No. :

ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : USTMAN HADY HAMZAH PUTRA
 NIM : 040914099
 TAHUN PENYUSUNAN : 2014

JUDUL :

Pengaruh Persepsi Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Batak Muslim Di Jakarta, Studi Kasus Pada Organisasi Pedagang Batak Muslim KKMM (Kerukunan Keluarga Masyarakat Mompang Jae)

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh persepsi etika bisnis Islam terhadap perilaku pedagang Batak Muslim di Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan kuesioner dalam pengambilan data primer. Pengujian dilakukan dengan menggunakan regresi linear sederhana, dimana variabel terikat (Y) adalah perilaku pedagang dan variabel bebas (X) adalah persepsi etika bisnis Islam. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan teknik *probability sampling* dengan menggunakan metode *simple random sampling*. Sampel penelitian ini adalah 65 pedagang Batak Muslim yang menjadi anggota KKMM di Jakarta.

Berdasarkan hasil penelitian ini didapat persamaan regresi linear sederhana yaitu $Y = 22,376 + 0,279X$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi etika bisnis Islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pedagang Batak Muslim yang menjadi anggota KKMM di Jakarta.

Pada penelitian ini R^2 menunjukkan angka 0,423 yang berarti bahwa sebesar 42,3 % perilaku pedagang Batak Muslim dapat dijelaskan oleh variabel persepsi etika bisnis Islam. Hasil tersebut juga menjelaskan bahwa masih terdapat variabel-variabel lain yang lebih besar (57,7%) yang mampu menjelaskan perilaku pedagang Batak Muslim.

Kata Kunci: persepsi etika bisnis Islam, perilaku pedagang, pedagang Batak Muslim.

MINISTRIES OF EDUCATION AND CULTURE
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS AIRLANGGA UNIVERSITY

STUDY : EKONOMI ISLAM
No. LIST :

ABSTRACT
THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR

NAME : USTMAN HADY HAMZAH PUTRA
NIM : 040914099
YEARS OF PREPARATION : 2014

TITLE:

The Influence of Islamic Business Ethics's Perception to the behavior of Batak Moslem's merchants in Jakarta, a case study on Batak Moslem's merchants organization KKMM (Kerukunan Keluarga Masyarakat Mompang Jae).

DESCRIPTION:

This research was aimed to find out the effect of Islamic business ethics perception against the behavior of Batak Moslem's merchants in Jakarta. This research used questionnaires in primary data collection and quantitative approaches. Experiments were done using simple linear regression, where the dependent variable (Y) is behavior of Batak Moslem's merchant and the independent variable (X) is Islamic business ethics. The research sample was taken by probability sampling with simple random sampling method. The research sample was 65 Batak Moslem's merchants who were members of KKMM in Jakarta.

Based on the findings, it obtained simple linear regression equation: $Y = 22,376 + 0,279X$. The results of this research showed that the influence of Islamic business ethics has positive effect and significant against the behavior of Batak Moslem's merchants who were members of KKMM in Jakarta.

The R^2 on this research showed the number 0.423, which mean that 42.3% of behavior of Batak Moslem' merchants can be explained by the variables of Islamic business ethics. These results also explain that there are other variables were greater (57.7%) were able to explain the behavior of Batak Moslem's merchants.

Keyword: Islamic business ethic's perception, behavior of merchants, behavior of Batak Moslem's merchants.

وزارة التربية و الثقافية
كلية الاقتصادية و التجارية في جامعة اريانجا

فرقة التعليم : الاقتصادية الاسلامية
نمرة الدفتر :

الملخص

الأطروحة لمرحلة الجامعية الاقتصادية الإسلامية

الاسم : عثمان هادي همزة فوترا
نمرة دفتر القيد : ٠٦٠٩١٧٠٩٩
سنة الكتابة : ٢٠١٤

الموضوع :

تأثير أخلاقيات الأعمال التجارية الإسلامية على سلوك التجار باتاك مسلم بجاكرتا، دراسة حالة عن مسلم باتاك منظمة التجار ك ك م م (كروكونان كالورغا ماشاركات مومفانك جاوي)

المحتويات :

التههدف من هذه الدراسة يعني لمعرفة التأثير من أخلاقيات الأعمال التجارية الإسلامية على سلوك التجار باتاك مسلم بجاكرتا. استخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي وباستخدامات الاستبيانات في جمع البيانات الأولية. نفذت الاختبارات باستخدام الانحدار الخطي البسيط، الذي متغير التابع (Y) هو سلوك التجار والمتغير المستقل (X) هو أخلاقيات الأعمال التجارية الإسلامية. أخترت العينات في هذه الدراسة باستخدام الأسلوب من احتمال أخذ العينات وبطريقة بسيطة العينة العشوائية. وكانت العينات هي ٦٥ من تجار باتاك مسلم الذين هم الأعضاء من منظمة ك ك م م في جاكرتا.

نالت من هذه الدراسة معادلة الانحدار الخطي البسيط هي $X + ٢٢,٣٧٦ = Y$ و أظهرت النتيجة من هذه ادراسة أنّ التأثير من أخلاقيات الأعمال التجارية الإسلامية هي تأثيرا إيجابيا و هاما على سلوك التجار باتاك مسلم الذين هم الأعضاء من منظمة ك ك م م في جاكرتا.

وأظهرت R^2 في هذه الدراسة هي ٠,٤٢٣، ومعناها أنّ ٤٢,٣٪ من سلوك التجار باتاك مسلم يمكن تفسير بواسطة المتغيرات أخلاقيات الأعمال التجارية الإسلامية. وكذلك يمكن تفسير أنّ توجد متغيرات أخرى التي كانت أكبر (٥٧,٧٪) و كانوا قادرين على تفسير سلوك التجار باتاك مسلم.

الكلمات البحث: أخلاقيات الأعمال التجارية الإسلامية، سلوك التجار، سلوك التجار باتاك مسلم.