

BAB 3

SIMPULAN DAN SARAN

3.1 Simpulan

Kesimpulan dari pembahasan Laporan Praktik Kerja Lapangan mengenai pengaruh Public Relation dan Media terhadap perkembangan jumlah nasabah di Kantor Pusat Bank Jatim, dapat diketahui bahwa Public Relation dan Media terhadap perkembangan jumlah nasabah di Kantor Pusat Bank Jatim mempunyai pengaruh. Hal ini dapat diketahui dari pelaksanaan strategi komunikasi eksternal bank yang meliputi program kerja unit yang dimiliki oleh Divisi PR & Media, diantaranya yaitu:

1. Kegiatan penyelenggaraan promosi dilakukan dengan langkah-langkah menyusun data penunjang, menyusun konsep promosi yang akan dilaksanakan, menyiapkan sarana dan prasarana pendukung kegiatan dan melakukan proses administrasi dan pelaporan kegiatan promosi.
2. Kegiatan pengelolaan (publikasi dan update) melalui media website, facebook, twitter dan youtube. Pengelolaan website dapat dilaksanakan dengan langkah-langkah penyusunan website mengenai materi yang dapat mempromosikan Bank Jatim kepada pengakses situs website Bank Jatim, pengelolaan informasi di website, pelaksanaan pengembangan website dengan mengupdate konten promosi pada website. Pengelolaan sosial media dapat dilaksanakan dengan langkah-langkah penyusunan materi yang akan dipublikasikan, pengelolaan sosial media seperti menjawab pertanyaan dan mengupdate materi, pengembangan informasi terbaru di sosial media mengenai Bank Jatim.
3. Kegiatan penyusunan materi publikasi dan dokumentasi acara yang diselenggarakan dengan menyusun konsep dan materi news release serta mendokumentasikan acara-acara yang diselenggarakan oleh Bank Jatim secara sistematis.

Dari pemaparan pelaksanaan strategi komunikasi eksternal bank yang meliputi program kerja unit maka dapat disimpulkan bahwa program kerja unit yang dimiliki oleh Divisi PR & Media mempunyai pengaruh secara efektif terhadap perkembangan jumlah nasabah Bank Jatim, sehingga ketika terjadi perkembangan jumlah nasabah maka akan terjadi peningkatan pada jumlah laba bersih tahunan Bank Jatim.

3.2 Saran

Setelah melakukan pembahasan dan analisa terhadap Public Relation dan Media di Kantor Pusat Bank Jatim,, maka penulis mencoba memberikan saran yang mungkin dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan atau masukan bagi perusahaan dan pihak-pihak lain yang berkepentingan. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan jalinan kerjasama yang dimiliki PR & Media dengan pihak-pihak lainnya yang berpotensi dalam kerjasama guna meningkatkan jumlah nasabah Bank Jatim.
2. Meningkatkan sosialisasi dan kegiatan promosi tentang Bank Jatim baik secara langsung maupun tidak langsung yang dilakukan setiap saat dan terus meningkatkan corporate image Bank Jatim kepada masyarakat luas.