

### Daftar pustaka

- Amstrong, Philip Kotler/. (2002). *pengertian manajemen pemasaran*. diakses dari majidbsz.wordpress.com: <https://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/>
- Fandy Tjiptono. (1997). *Pengertian produk*. diakses dari kajianpustaka.com: <http://www.kajianpustaka.com/2013/06/pengertian-dan-variabel-bauran-pemasaran.html>
- Kotler. (1997). *Pengertian Positioning*. diakses dari wiiranata.wordpress.com: <https://wiiranata.wordpress.com/2012/12/06/market-positioning/>
- Kotler. (2008). *Pengertian lokasi*. diakses dari landasanteori.com: <http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-lokasi-definisi-tempat-dalam.html>
- Kotler dan Amstrong. (2001). *Pengertian Produk*. diakses dari artikelhukum88.blogspot.co.id: <http://artikelhukum88.blogspot.co.id/2012/10/pengertian-produk-menurut-para-ahli.html>
- Kotler dan Keller. (2006). *Pengertian Positioning dalam buku Manajemen Pemasaran*. diakses dari repository.widyatama.ac.id: <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2712/Bab%202.pdf?sequence=4>
- Kotler dan Keller. (2012). *Pengertian Harga*. diakses dari elib.unikom.ac.id: [http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/713/jbptunikompp-gdl-agilichsan-35621-5-unikom\\_a-i.pdf](http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/713/jbptunikompp-gdl-agilichsan-35621-5-unikom_a-i.pdf)
- kotler, philip. (2005). *Manajemen pemasaran edisi 11*. diakses dari repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/28736/1/Reference.pdf: <https://www.google.com/search?q=pengertian+manajemen+pemasaran+oleh+philip+kotler&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:en-US:official&client=firefox-beta&channel=fflb#channel=fflb&q=pengertian+manajemen+pemasaran+oleh+philip+kotler+2005+:+10>
- Lupiyo Adi. (2006). *Pengertian Manajemen Pemasaran*. diakses dari majidbsz.wordpress.com: <https://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/>
- Machfoedz. (2002). *Tujuan Penetapan Harga*. Retrieved from pendidikanekonomi.com: <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapan-dan-tujuan.html>

- Philip Kotler. (1997). *Pengertian Pemasaran Jasa*. diakses dari nanangbudianas.blogspot.com:  
<http://nanangbudianas.blogspot.co.id/2013/02/pengertian-pemasaran-jasa.html>
- Setiadi. (2010). *Pengertian Segmentasi*. diakses dari repository.widyatama.ac.id:  
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2712/Bab%202.pdf?sequence=4>
- stanton, William j. (1993). *Dasar-dasar pemasaran Edisi ke tujuh jilid ke-1, halaman 113*.  
Jakarta: Erlangga.
- Swastha. (2002). *Pengertian Tempat*. diakses dari landasanteori.com:  
<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-lokasi-definisi-tempat-dalam.html>
- Tjiptono. (2002). *Pengertian Produk*. diakses dari pendidikanekonomi.com:  
<http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapan-dan-tujuan.html>
- Tjiptono dan Candra. (2012). *pengertian Segmentasi*. diakses dari repository.widyatama.ac.id :  
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2712/Bab%202.pdf?sequence=4>
- Tjiptono dan Candra. (2012). *Pengertian Targeting*. diakses dari repository.widyatama.ac.id:  
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2712/Bab%202.pdf?sequence=4>
- Tjiptono dan Candra. (2012). *terdapat lima alternatif dalam memilih pasar sasaran*. diakses dari repository.widyatama.ac.id:  
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2712/Bab%202.pdf?sequence=4>
- Zeithaml dan Bitner. (2000). *Pengertian Sarana Fisik*. diakses dari sigendutjoni.blogspot.co.id:  
<http://sigendutjoni.blogspot.co.id/2012/04/bauran-pemasaran-jasa.html>
- <http://bahanpustakaula.blogspot.co.id/2015/09/pengertian-dan-pentingnya-manajemen.html>)
- (<http://mulyadi2610.blogspot.co.id/2012/07/pemasaran-jasa.html>)
- (<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2712/Bab%202.pdf?sequence=4>)
- [www.google.com](http://www.google.com)
- [www.car.co.id](http://www.car.co.id)