

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konstituen, *stakeholder*, dan pengurus partai politik memahami pentingnya transparansi dan akuntabilitas dalam pendanaan kampanye partai politik di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi yang dilakukan pada pemilu legislatif 2014 di Daerah Pemilihan Provinsi Jawa Timur. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa, kewajiban pelaporan dana kampanye saat ini masih belum optimal untuk menciptakan transparansi dan akuntabilitas keuangan partai politik. Hal ini berdasarkan fakta dan temuan di lapangan bahwa masih banyak ditemukan kecurangan atau pelanggaran dalam pelaporan dana kampanye; laporan dana kampanye yang disusun oleh parpol hanya dimaknai sebatas formalitas; undang-undang dan peraturan untuk menegakkan transparansi dan akuntabilitas partai politik di Indonesia perlu perbaikan lebih lanjut; dan kualitas pelaporan dana kampanye yang diragukan karena masih rendahnya integritas partai politik dalam menyampaikan laporan dana kampanyenya.

Kata kunci: laporan dana kampanye, partai politik, transparansi, akuntabilitas

ABSTRACT

This study aims to examine on how political parties, constituent and stakeholders understand the importance of accountability and transparency on political campaign financing in Indonesia. This study applies a qualitative research methodology by collecting through interviews and documentation. The East Java Province Indonesia legislative election in 2014 is used a case study. Based on the results of the study found that, the campaign finance reporting is still not optimal for creating transparency and financial accountability of political parties. It is based on the facts and findings in the field that is still found frauds on campaign funds reporting; the campaign finance reports compiled by the political parties just interpreted merely a formality; the law and regulations to enforce accountability and transparency in Indonesia need further improvement; and the quality of the report is in doubt because of low integrity of political parties to campaign finance reports.

Keywords: campaign funds reporting, political party, transparency, accountability

