

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi pada era informasi yang semakin pesat mempengaruhi perubahan di berbagai bidang. Perubahan itulah yang menuntut masyarakat, khususnya pengguna internet untuk mempunyai kemampuan literasi dalam memperoleh informasi. Dari yang semula mencari informasi bergantung pada perpustakaan, namun pada era informasi ini masyarakat dalam literasinya banyak yang menggunakan internet sebagai media pemenuhan kebutuhan literasinya. Sejalan dengan itu, banyak pula konten-konten yang terdapat pada internet ialah tidak kredibel, dalam artian konten dalam internet tidak dapat di percaya. Untuk mengatasi hal ini dalam pencarian informasi oleh pengguna maka aspek dari kepercayaan menjadi aspek paling utama dalam pencarian informasi, apakah informasi yang dimuat dalam internet dapat di pertanggung jawabkan ataukah tidak.

Pencarian informasi khususnya pada kelompok tertentu, seperti pada pengguna perangkat bersistem operasi *windows* mempunyai kelompoknya tersendiri, hal ini di karenakan informasi yang dibutuhkan juga spesifik. Untuk itu di butuhkan sebuah website yang dapat memenuhi kebutuhan para pengguna perangkat bersistem operasi *windows*. Mengenai hal ini WinPoin ialah sebuah website yang menyediakan informasi mengenai teknologi maupun perangkat bersistem operasi *windows*.

Penelitian ini ingin mengetahui gambaran kepercayaan pengguna pada website WinPoin mengenai aspek kepercayaan online (*Online Trust*) yang dilihat dari tiga komponen utama teori Kepercayaan Online (*Online Trust*) yaitu Kredibilitas (*Credibility*), Kemudahan Penggunaan (*Ease of Use*), dan Risiko (*Risk*). Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan metode *snowball sampling*. Jumlah responden yang diambil sebesar 50 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengguna secara keseluruhan percaya bahwa website WinPoin ialah dapat di percaya dan kredibel dalam menyampaikan informasinya yang dilihat dari kesesuaian dari asumsi teori Kepercayaan Online (*Online Trust*). Dari ketiga variabel Kepercayaan Online (*Online Trust*) yaitu sebagai berikut : Kredibilitas (*Credibility*) dengan besar skor 4,04, Kemudahan Pengguna (*Ease of Use*) dengan besar skor 4,22, dan Risiko (*Risk*) dengan skor 1,66 yang menunjukkan dimensi risiko sangat rendah.

Kata kunci : Kepercayaan Online, *Online Trust*, *Website*, *Windows Portal Indonesia (WinPoin)*, Kredibilitas (*Credibility*), Kemudahan Penggunaan (*Ease of Use*), Risiko (*Risk*)