

ABSTRAK

Pemilihan sebuah karir bagi mahasiswa akuntansi merupakan tahap awal dari pembentukan karir. Setelah menyelesaikan masa studi kuliah, pilihan karir bagi lulusan akuntansi tidak tertuju hanya pada profesi akuntansi saja namun juga terdapat pilihan lain untuk berkarir, tergantung beberapa faktor yang melatarbelakanginya. Banyak Kenyataan yang terjadi di dalam dunia kerja yang mengharuskan lulusan akuntansi harus cermat dalam mempertimbangkannya. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi pemilihan karir mahasiswa akuntansi untuk berkarir di Kantor Akuntan Publik. Faktor faktor tersebut yaitu nilai intrinsik profesi, penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja, lingkungan kerja, pelatihan profesional, nilai-nilai sosial, pengakuan profesional, jumlah tawaran lowongan kerja.

Sampel penelitian ini ditentukan secara *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa akuntansi angkatan 2009-2011 Universitas Airlangga Surabaya dan sudah menempuh mata kuliah pengauditan. Jumlah sampel berdasarkan rumus yaitu 100 responden. Data yang dikumpulkan berupa data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuisioner dan data sekunder yang diperoleh dari melalui studi kepustakaan berupa jurnal, *text book*, dan internet. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan regresi logistik. Nilai *Nagelkerke R Square* adalah 0,109 yang berarti variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen sebesar 10,9%. Sedangkan sisanya sebesar 89,1 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel-variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor Jumlah Tawaran Lowongan kerja berpengaruh terhadap pemilihan karir sebagai akuntan publik. Sedangkan nilai intrinsik profesi, penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja, lingkungan kerja, pelatihan profesional, nilai-nilai sosial, pengakuan profesional tidak berpengaruh terhadap pemilihan karir sebagai akuntan publik.

Kata kunci : karir akuntan publik, faktor intrinsik, penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja, lingkungan kerja, pelatihan profesional, nilai-nilai sosial, pengakuan profesional, jumlah tawaran lowongan kerja.

ABSTRACT

Selection of a career for accounting students is an early stage of career formation. After completing the courses of study, career choices for graduates of accounting not only focused on the accounting profession, a profession that many option could be chosen, depends on several factors behind them. A lot of reality happened in the world of work which requires accounting graduates should be more beware about what they choose. Student career choice as a public accountant is influenced by certain factors. The reasearch was conducted to determine the factors affecting accounting students in choosing a career as a public accountant. intrinsic factors,salary,labor market consideration,work environment,professional training, social value, professional recognition and the number of job offers.

All of samples in this research is determinded by purposive sampling to class of 2009-2011 students of Airlangga University in Surabaya and already took a course of Auditing. The number of samples based on formula is 100 respondents. data collected in the form of primary data, obtained through quistionnaires and secondary data obtained through the study of literature in the form of journals, text book, and internet. This research used logistic regression which obtained Nagelkerke R square score is 0,109 which means that the dependents variable can be explained by the independent variables of 10,9 . while the rest of 89,1 % influenced by other variables outside of the independent variables used inthis study

The results showed that the number of jobs offer are have an influence affecting student interest in accounting career as a public accountant. While intrinsic factors,salary,labor market consideration,work environment,professional training, social value, professional recognition have not affecting student interest in accounting career as apublic accountant.

Keyword: public accountant career, intrinsic factors,salary,labor market consideration,work environment,professional training, social value, professional recognition and the number of job offers.