

ABSTRAK

Account Representative (AR) merupakan salah satu fungsi Direktorat Jenderal Pajak (DJP) yang dibentuk untuk membantu Wajib Pajak sejak diadakannya sistem *Self Assessment* yang menuntut Wajib Pajak untuk menghitung, menyetor, dan melaporkan kewajiban perpajakannya sendiri. Dengan adanya AR, diharapkan dapat menjadi pembina sekaligus pengawas Wajib Pajak dalam menjalankan kewajibannya membayarkan pajak. Selain itu, penguasaan Akuntansi perpajakan oleh Wajib Pajak juga menjadi hal yang paling penting untuk dimiliki Wajib Pajak.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah kinerja AR yang diukur dari kualitas pelayanan dan efektifitas pembinaan (konsultasi) serta pemahaman akuntansi Wajib Pajak oleh Wajib Pajak berpengaruh pada kepatuhan Wajib Pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Sampel penelitian merupakan 100 Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Sidoarjo Barat yang telah bersedia mengisi kuisioner penelitian dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah metode statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan AR berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Badan, efektifitas pembinaan (konsultasi) AR berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Badan, dan Pemahaman Akuntansi Pajak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Badan. Secara keseluruhan, kualitas pelayanan dan efektifitas pembinaan (konsultasi) AR berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak.

KATA KUNCI : *Account Representative*, Akuntansi Pajak, Kantor Pelayanan Pajak, Direktorat Jenderal Pajak, Wajib Pajak, Statistik Deskriptif, Kinerja AR, *Self Assessment*

ABSTRACT

Account Representative (AR) is one of the functions of the Directorate General of Taxes (DGT) which was formed to help the taxpayer since the holding of the Self Assessment system that requires taxpayer to calculate, deposit, and report their own tax obligations. With AR, they expected to be a mentor and taxpayer observer in carrying out its obligations to pay taxes. In addition, control of Accounting taxation by the taxpayer as well be the most important thing for the taxpayer owned.

This study was conducted to determine whether the performance of the AR is measured by the quality of service, the effectivity of coaching (consulting), and the understanding of tax accounting by tax payer influence their tax submission in compliance their tax obligations. The study sample was 100 taxpayer in West Sidoarjo Tax Office who have been willing to fill out questionnaires study using convenience sampling method. The analytical method used is descriptive statistical methods.

The results showed that the AR service quality significantly affect taxpayer compliance, the effectiveness of coaching (consulting) AR significantly affect taxpayer compliance, and the understanding of tax accounting also significantly affect taxpayer. Overall, the quality of services, effectiveness of coaching (consulting) of AR, and the understanding of tax accounting by tax compliance simultaneous and significant effect on tax compliance.

KEYWORDS : *Account Representative, Tax Accounting, Tax Office, Direktorat General of Taxes (DGT), Tax Payer, Decriptive Statistical, Performance of AR, Self Assessment*