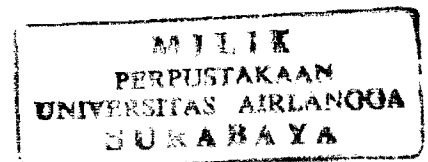


**ANALISIS PENGARUH *CASH POSITION, FIRM SIZE, GROWTH  
POTENTIAL, DAN PROFITABILITY* TERHADAP *DIVIDEND  
PAYOUT RATIO* PADA PERUSAHAAN *ALL EQUITY*  
(STUDI DI BURSA EFEK JAKARTA)**

kk  
B 190 / 03  
San  
a

**SKRIPSI**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN



DIAJUKAN OLEH

**EKO BUDI SANTOSO**

No. Pokok : 049515014

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2003**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *CASH POSITION, FIRM SIZE, GROWTH POTENTIAL, DAN PROFITABILITY* TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO* PADA PERUSAHAAN *ALL EQUITY*  
(STUDI DI BURSA EFEK JAKARTA)**

**DIAJUKAN OLEH:**

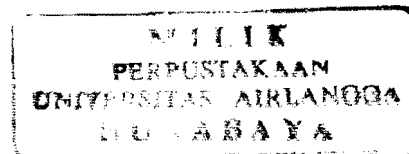
**EKO BUDI SANTOSO**

**No. Pokok : 049515014**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**

  
**Drs. Ec. WINDIJARTO, MBA**



**TANGGAL 10-7-2003**

**KETUA PROGRAM STUDI,**

  
**Dr. H. AMIRUDDIN UMAR, SE.**

**TANGGAL .....**

## ABSTRAKSI

Penelitian ini berkaitan dengan analisis faktor internal yang mempengaruhi *dividend payout ratio* perusahaan. *Dividend payout ratio* suatu perusahaan akan melibatkan dua pihak yang berkepentingan dan saling bertentangan, yaitu kepentingan para pemegang saham dengan dividennya, dan kepentingan perusahaan dengan laba ditahannya. *Dividend payout ratio* pada hakikatnya adalah menentukan porsi keuntungan yang akan dibagikan kepada para pemegang saham, dan yang akan ditahan sebagai bagian dari laba ditahan.

Dalam skripsi ini, penelitian difokuskan pada perusahaan *all equity* yang *listing* di Bursa Efek Jakarta pada periode 1992-1996. Data dikumpulkan dengan cara *pooling data* untuk kemudian diseleksi dengan kriteria yang ada sehingga diperoleh sebanyak 50 perusahaan tahun dan dianalisis dengan menggunakan persamaan regresi linear berganda metode OLS. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *cash position*, *firm size*, *growth potential*, dan *profitability* sebagai faktor yang mempengaruhi *dividend payout ratio*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa *dividend payout ratio* dapat ditentukan oleh faktor-faktor tersebut diatas. Hal ini nampak dari uji F yang menunjukkan hasil yang signifikan pada taraf kepercayaan 95%. Model yang digunakan menunjukkan nilai pengaruh yang cukup besar, yaitu sebesar 39,89%. Meskipun demikian perusahaan juga harus memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *dividend payout ratio* perusahaan.