

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui factor yang mempengaruhi frekuensi pertemuan komite audit. Peneliti menganalisis variable berupa kepemilikan managerial, tingkat independensi dewan komisaris, tingkat ekspertise komite, kualitas eksternal auditor, ukuran perusahaan, rasio hutang, tingkat pertumbuhan. Penelitian ini menggunakan regresi data panel.

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu tanggal publikasi laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2013 sebanyak 248 sampel. Variabel dependen dalam penelitian ini berupa jangka waktu publikasi yang dihitung mulai tanggal 1 Januari sampai dengan tanggal publikasi di BEI.

Hasil penelitian ini menunjukkan dengan tingkat signifikansi 5% bahwa kepemilikan managerial, *accounting expertise*, BIG4, dan *growth* berpengaruh signifikan terhadap frekuensi pertemuan komite audit, sedangkan variable lainnya tidak berpengaruh.

Kata kunci : *go public*, *size*, *leverage*, *growth*, kepemilikan managerial, independensi komisaris, *accounting expertise*, BIG4.

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine what factor may affect of audit committee meeting frequency. Researcher analyze variable such as managerial ownership, accounting expertise, board independency, BIG4, size, leverage, and growth influencing to audit committee meeting frequency. This research using panel data regression analysis.*

*The Data used in this research is the publication date of financial statements and annual report of listed company on Indonesia Stock Exchange (IDX) have 248 samples in a period 2012-2013. Dependent variable on this research is lag of publication which started from January 1<sup>st</sup> to the date of publication in IDX.*

*With a level of significance of 5%, the results of this research show that such as managerial ownership, accounting expertise, BIG4, and growth have significant influent to audit committee meeting frequency. On the other hand, other independent variables are not influence to dependent variable.*

*Keywords : go public, managerial ownership, accounting expertise, board independency, BIG4, size, leverage, growth*

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                           | i    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                     | ii   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> ..... | iii  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                          | iv   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                 | vi   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                              | viii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                            | xii  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                           | xiii |
| <b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b> .....                     | 1    |
| 1.1. Latar Belakang .....                            | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                           | 7    |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                         | 7    |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                        | 8    |
| 1.5. Sistematika Penulisan .....                     | 9    |
| <b>BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                | 10   |
| 2.1. Landasan Teori .....                            | 10   |
| 2.1.1. <i>Agency Theory</i> .....                    | 10   |
| 2.1.1.1. Definisi <i>Agency Theory</i> .....         | 10   |
| 2.1.1.2. <i>Agency Problems</i> .....                | 11   |
| 2.1.2. <i>Corporate Governance</i> .....             | 12   |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.2.1. Prinsip dan Tujuan <i>Corporate Governance</i> .....                                    | 13 |
| 2.1.2.2. Implementasi <i>Corporate Governance</i> .....  | 14 |
| 2.1.2.3. Hubungan antara <i>Corporate Governanca</i> dengan <i>Agency Theory</i> .....           | 15 |
| 2.1.3. Komite Audit.....   | 17 |
| 2.1.3.1. Definisi dan Fungsi Komite Audit .....  | 17 |
| 2.1.3.2. Rapat Komite Audit .....  | 19 |
| 2.1.3.3. Kepemilikan Managerial .....  | 20 |
| 2.1.3.4. Keahlian Akuntansi Komite Audit.....  | 21 |
| 2.1.3.5. Eksternal Auditor (BIG4).....   | 22 |
| 2.1.3.6. Independensi Dewan Komisaris.....   | 23 |
| 2.1.3.7. Ukuran Perusahaan.....  | 24 |
| 2.1.3.8. <i>Leverage</i> .....   | 25 |
| 2.1.3.9. <i>Growth</i> .....   | 25 |
| 2.2. Pengembangan Hipotesis .....  | 26 |
| 2.2.1. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Frekuensi<br>Pertemuan Komite Audit .....          | 26 |
| 2.2.2. Pengaruh Karakteristik Komite Audit Terhadap Frekuensi<br>Pertemuan Komite Audit .....    | 27 |
| 2.2.3. Pengaruh Kualitas KAP Terhadap Frekuaensi Pertemuan<br>Komite Audit.....                  | 28 |
| 2.2.4. Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris Terhadap Frekuensi<br>Pertemuan Komite Audit ..... | 29 |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.2.5. Pengaruh Karakteristik Keuangan Terhadap Frekuensi<br>Pertemuan Komite Audit ..... | 29        |
| 2.3. Penelitian Sebelumnya .....  | 32        |
| 2.4. Kerangka Berpikir .....  | 36        |
| <b>BAB 3 : METODE PENELITIAN .....</b>  | <b>37</b> |
| 3.1. Pendekatan Penelitian .....  | 37        |
| 3.2. Identifikasi Variabel .....  | 38        |
| 3.3. Definisi Operasional Variabel .....  | 39        |
| 3.4. Populasi dan Sampel .....  | 42        |
| 3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....  | 43        |
| 3.6. Jenis dan Sumber Data .....  | 44        |
| 3.7. Teknik Analisis .....  | 45        |
| 3.7.1. Menentukan Persamaan Model .....   | 45        |
| 3.7.2. Uji Asumsi Klasik .....  | 50        |
| <b>BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>51</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....                                      | 51        |
| 4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....   | 52        |
| 4.2.1. Analisa Deskriptif .....   | 52        |
| 4.2.2. Deskriptif Hasil Penelitian .....  | 54        |
| 4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....   | 57        |
| 4.3.1. Pemilihan Model Estimasi Data Panel .....  | 57        |
| 4.3.1.1. Uji F-Statistik ( <i>Chow Test</i> ).....  | 58        |
| 4.3.2. Pengujian Hipotesis .....  | 59        |

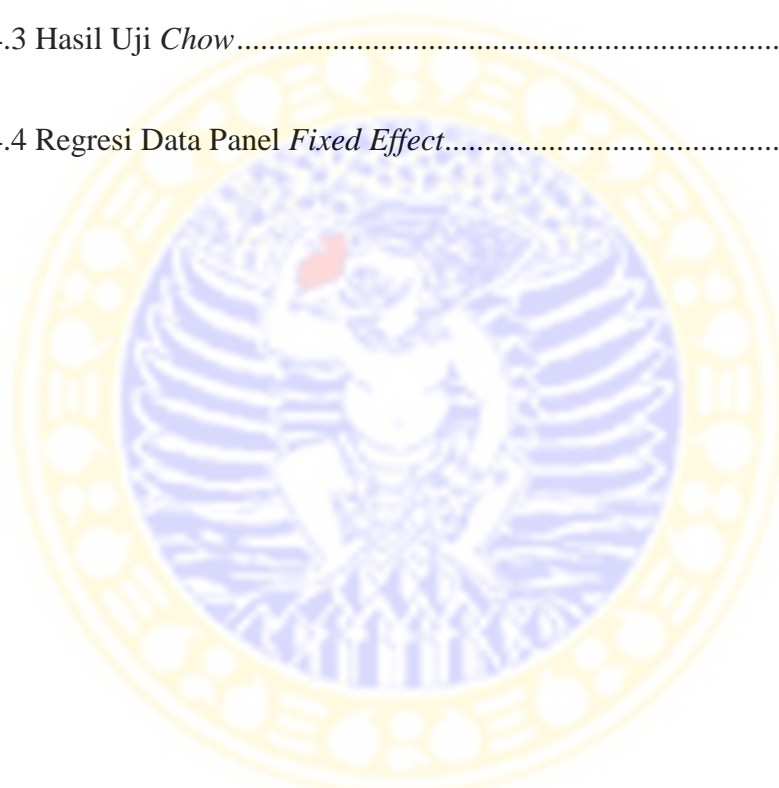
|  |           |
|--|-----------|
| 4.4. Pembahasan .....  | 62        |
| 4.4.1. Pengaruh Variabel Independen Kepemilikan Managerial<br>Terhadap Frekuensi Pertemuan Komite Audit .....          | 62        |
| 4.4.2. Pengaruh Variabel Independen Keahlian Akuntansi Komite<br>Audit Terhadap Frekuensi Pertemuan Komite Audit ..... | 64        |
| 4.4.3. Pengaruh Variabel Independen Eksternal Auditor Terhadap<br>Frekuensi Pertemuan Komite Audit.....                | 65        |
| 4.4.4. Pengaruh Variabel Independen Independensi Dewan Komisaris<br>Terhadap Frekuensi Pertemuan Komite Audit.....     | 66        |
| 4.4.5. Pengaruh Variabel Kontrol <i>Size</i> Terhadap Frekuensi Pertemuan<br>Komite Audit.....                         | 67        |
| 4.4.6. Pengaruh Variabel Kontrol <i>Leverage</i> Terhadap Frekuensi<br>Pertemuan Komite Audit.....                     | 69        |
| 4.4.7. Pengaruh Variabel Kontrol <i>Growth</i> Terhadap Frekuensi<br>Petemuan Komite Audit.....                        | 70        |
| <b>BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>71</b> |
| 5.1. Simpulan .....  | 71        |
| 5.2. Saran .....   | 73        |

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....                    | 32 |
| Tabel 4.1 Kerangka Sampel .....                          | 52 |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian ..... | 54 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Chow</i> .....                    | 59 |
| Tabel 4.4 Regresi Data Panel <i>Fixed Effect</i> .....   | 59 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1. Kerangka Berpikir Penelitian ..... | 36 |
|--|----|

