

**PENGARUH *ENDURING TRAVEL INVOLVEMENT* TERHADAP
BRAND VALUE MELALUI *BRAND AWARENESS* DAN
BRAND IMAGE DESTINASI WISATA KOTA BATU, MALANG**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH

**RIZKY HIDAYAH WIBOWO
NIM: 041012236**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2014**

SKRIPSI

**PENGARUH *ENDURING TRAVEL INVOLVEMENT*
TERHADAP *BRAND VALUE* MELALUI *BRAND AWARENESS*
DAN
BRAND IMAGE DESTINASI WISATA KOTA BATU, MALANG**

**DIAJUKAN OLEH:
RIZKY HIDAYAH WIBOWO
NIM: 041012236**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



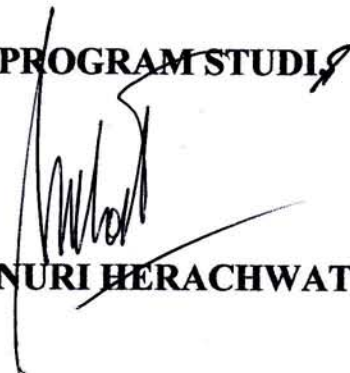
Prof. Dr. SRI WAHJUNI ASTUTI, S.E., M.S. TANGGAL 15 JANUARI 2015

CO PEMBIMBING,



Dr. MASMIRA KURNIAWATI, S.E., M.Si. TANGGAL 15/1/15

KETUA PROGRAM STUDI,



Dra. Ec. NURI HERACHWATI, M. Si., MSc. TANGGAL 15/1/2015

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Rizky Hidayah Wibowo, 041012236), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 15 JANUARI 2015



Rizky Hidayah Wibowo

NIM: 041012236

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, petunjuk, dan pertolongan-Nya, sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Enduring Travel Involvement* terhadap *Brand Value* melalui *Brand Awareness* dan *Brand Image* Destinasi Wisata Kota Batu, Malang**” dengan baik. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dan bantuan dari pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu penulis selama ini, diantaranya adalah:

1. Bapak Prof. Dr. Muslich Anshori, S.E., M.Sc., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
2. Ibu Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya
3. Ibu Prof. Dr. Sri Wahjuni Astuti, S.E., M.S., selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih banyak bu atas waktu, tenaga, saran, pemikiran, dan nasehat yang ibu berikan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Masmira Kurniawati, S.E., M.Si., selaku Co Pembimbing. Terima kasih banyak bu atas waktu, tenaga, saran, pemikiran, dan nasehat yang ibu berikan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
5. Bapak Sony Kusumasondjaja, S.E., M.Com., Ph.D., selaku Dosen Wali. Terima kasih pak atas saran dan nasehat bapak selama ini.

6. Seluruh dosen program studi S1 Manajemen, terutama konsentrasi Manajemen Pemasaran. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama ini.
7. Seluruh staf Departemen, Akademik, Ruang Baca dan Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya yang telah membantu, sehingga proses penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar.
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Hari Wibowo dan Ibu Winarni. Terima kasih yang tak terhingga atas doa yang bapak dan ibu panjatkan untuk kesuksesan penulis selama ini. Terima kasih juga atas dukungan moril dan materil yang diberikan kepada penulis.
9. Adik penulis, Sofian Dicky Wibowo. Terima kasih ya dek, buat semuanya, buat laptopnya juga. Laptop mu berjasa besar dalam penulisan skripsi ini.
10. Adik-adik penulis yang lain, Wirandhiny Dhara Prasasti dan Dhea Rahmadany Prasasti. Terima kasih sudah meramaikan rumah dan menjadi hiburan tersendiri bagi penulis.
11. Rekan seperjuangan skripsi, Chicha Wahyuningtias dan Farah Sahara. Terima kasih banyak untuk dukungan dan semangatnya selama penulisan skripsi ini. Sampai bertemu di puncak kesuksesan 😊.
12. Sahabat yang selalu ada untuk penulis, Manggal Adi Wijoyo dan Nurul Qomaria. Terima kasih banyak buat dukungan yang kalian berikan kepada penulis. Terima kasih juga karena selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama penulisan skripsi ini. Semoga persahabatan ini tak lekang oleh waktu 😊.

13. Sahabat-sahabat SMA, Meme, Erma, dan Dinar. Kalian bertiga adalah sumber inspirasi tersendiri bagi penulis. Sampai bertemu di puncak kesuksesan ya teman-teman ☺.
14. Sahabat selama 4 tahun menimba ilmu di Manajemen Universitas Airlangga, Silvi, Siska, dan Juni. Senang bisa mengenal orang-orang seperti kalian ☺.
15. Seluruh teman-teman program studi S1 Manajemen Universitas Airlangga angkatan 2010, khususnya konsentrasi Manajemen Pemasaran. Suatu kebanggaan bagi penulis bisa mengenal dan belajar bersama orang-orang hebat seperti kalian semua.
16. Pihak-pihak lain yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terima kasih banyak.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini. Dengan segala kekurangan dan keterbatasan tersebut, semoga penelitian ini tetap dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Surabaya, Oktober 2014

Penulis