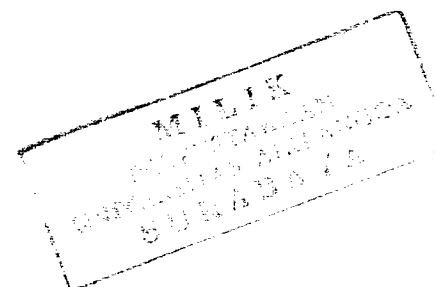


**HUBUNGAN ORANGTUA - REMAJA DENGAN KREATIVITAS
(Studi Korelasi pada Siswa Program Intensif Persiapan UMPTN
SSC Kaca Piring Surabaya)**

SKRIPSI



Oleh :

**HARDANING RAHAYU
119510093**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2001**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

HUBUNGAN ORANGTUA-REMAJA DENGAN KREATIVITAS (Studi Korelasi pada Siswa Program Intensif Persiapan UMPTN SSC Kaca Piring Surabaya)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

HARDANING RAHAYU

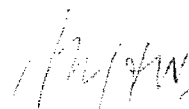
119510093

telah dipertahankan di depan dewan penguji

pada tanggal 24 Juli 2001

Susunan Dewan Penguji

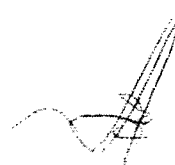
DR. M.M.W. Tairas, MA, MBA
NIP. 131 675 106



Drs. Hawaim Machrus, MS
NIP. 130 701 135



Dra. Veronika Suprapti, M.S. Ed.
NIP. 131 453 129



ABSTRAKSI

Hardaning Rahayu. 119510093. Hubungan Orangtua-Remaja dengan Kreativitas: Studi Korelasi pada Siswa Program Intensif Persiapan UMPTN SSC Kaca Piring Surabaya. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya. 2001.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi antara hubungan orangtua-remaja dengan kreativitas. Hipotesis kerja yang diajukan adalah ada korelasi antara hubungan orangtua-remaja dengan kreativitas. Populasi penelitian adalah siswa peserta program intensif persiapan UMPTN SSC Kaca Piring Surabaya sebanyak 1216 siswa, dari 120 siswa yang dijadikan sampel hanya 76 siswa yang datanya bisa dianalisis.

Hubungan orangtua-remaja dengan kreativitas ditunjukkan oleh penelitian yang dilakukan oleh Dewing (Utami Munandar,1990:74) yang menunjukkan bahwa ibu-ibu dari anak yang kreatif membiarkan anak untuk mengambil keputusan sendiri. Spock (1974:75) juga menekankan pentingnya sikap awal orangtua terhadap ekspresi kreativitas anak.

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner untuk mengungkap hubungan orangtua-remaja dan tes kreativitas figural untuk mengungkap kreativitas subyek. Sedangkan untuk uji validitas kuesioner yang diberikan digunakan pendekatan *internal consistency* dan uji reliabilitas dengan teknik Hoyt.

Untuk analisa data digunakan metode korelasi *Product Moment* dari Pearson. Hasil dari perhitungan diperoleh koefisien korelasi sebesar 0.690 dengan $p = 0.000$. berdasarkan KUHP alternatif nilai $p = 0.000$ termasuk kategori sangat signifikan ($p < 0.01$). Hal ini berarti bahwa hipotesis kerja diterima.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa ada korelasi yang signifikan antara hubungan orangtua-remaja dengan kreativitas pada siswa program intensif persiapan UMPTN SSC Kaca Piring Surabaya.