

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. <i>The Big Five Personality</i>	13
2.1.2. Motivasi akademik	18
2.1.3. Kinerja Akademik	18
2.1.4. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	20
2.1.4.1. Hubungan <i>The Big Five Personality</i> terhadap Kinerja Akademik	20
2.1.4.2. Hubungan antara <i>The Big Five Personality</i> terhadap Motivasi Akademik	22
2.1.4.3. Hubungan antara Motivasi Akademik terhadap Kinerja Akademik	27
2.1.4.4. Hubungan antara <i>The Big Five Personality</i> , Motivasi Akademik, dan Kinerja Akademik	28

2.2. Penelitian Terdahulu	30
2.3. Hipotesis dan Kerangka Konseptual	31
2.3.1. Hipotesis	31
2.3.2. Kerangka Konseptual	37
2.1.4.1. Model 1	37
2.1.4.2. Model 2	38
2.1.4.3. Model 3	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Pendekatan Penelitian	39
3.2. Identifikasi Variabel	39
3.3. Definisi Operasional	40
3.3.1. <i>The Big Five Personality Traits</i> (X)	40
3.3.2. Motivasi akademik (Z)	43
3.3.3. Kinerja Akademik (Y)	45
3.4. Jenis dan Sumber Data	45
3.5. Prosedur Penentuan Data	46
3.6. Prosedur Pengumpulan Data	48
3.7. Teknik Analisis	49
3.7.1. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	49
3.7.2. Analisis Statistik Deskriptif	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	51
4.1.2. Visi, Misi, dan Tujuan Pendidikan	54
4.1.2.1. Visi	54
4.1.2.2. Misi	54
4.1.3. Struktur Organisasi	55
4.2. Uji Validitas dan reabilitas	55
4.2.1. Uji Validitas.....	55
4.2.1.1. <i>The Big Five Personality</i>	56

4.2.1.2. Motivasi Akademik	62
4.2.2. Uji Reliabilitas	64
4.3. Uji Asumsi Klasik	65
4.3.1. Uji Multikolinieritas	65
4.3.2. Uji Heteroskedastisitas	66
4.3.3. Uji Normalitas	68
4.4. Deskripsi Hasil Penelitian	70
4.4.1. Karakteristik Responden	70
4.4.2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	72
4.4.2.1. Analisis Deskriptif Sikap Responden Terhadap Variabel Kinerja Akademik Mahasiswa	73
4.5. Deskripsi Jawaban Responden	75
4.5.1. <i>The Big Five Personality</i>	76
4.5.2. Motivasi Akademik	81
4.6. Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	84
4.6.1. Analisis Model	84
4.6.2. Pembuktian Hipotesis	94
4.7. Pembahasan	105
4.7.1. Pengaruh <i>The Big Five Personality</i> Terhadap Kinerja Akademik Mahasiswa S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.....	105
4.7.2. Pengaruh <i>Intrinsic Motivation</i> Terhadap Kinerja Akademik Mahasiswa S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis	108
4.7.3. Pengaruh <i>extrinsic Motivation</i> Terhadap Kinerja Akademik Mahasiswa S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.....	111
4.7.4. Pengaruh <i>Amotivation</i> Terhadap Kinerja Akademik Mahasiswa S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	113

4.7.5. Pengaruh <i>The Big Five Personality</i> Terhadap <i>Intrinsic Motivation</i> Mahasiswa S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	114
4.7.6. Pengaruh <i>The Big Five Personality</i> Terhadap <i>Extrinsic Motivation</i> Mahasiswa S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	116
4.7.7. Pengaruh <i>The Big Five Personality</i> Terhadap <i>Amotivation</i> Mahasiswa S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	117
4.7.8. Pengaruh <i>The Big Five Personality</i> Terhadap Kinerja Akademik dengan <i>Intrinsic Motivation</i> sebagai Variabel Intervening Mahasiswa S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	118
4.7.9. Pengaruh <i>The Big Five Personality</i> Terhadap Kinerja Akademik dengan <i>Extrinsic Motivation</i> sebagai Variabel Intervening Mahasiswa S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	120
4.7.10. Pengaruh <i>The Big Five Personality</i> Terhadap Kinerja Akademik dengan <i>Amotivation</i> sebagai Variabel Intervening Mahasiswa S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	123
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	124
5.1. Simpulan	124
5.2. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel <i>Extraversion</i>	56
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel <i>Agreeableness</i>	57
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel <i>AgreeablenessEli</i>	58
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel <i>Conscientiousness</i>	59
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel <i>Neuroticism</i>	60
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel <i>Openness</i>	61
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel <i>Intrinsic Motivation</i> .	62
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel <i>ExtrinsicMotivation</i> ..	63
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel <i>Amotivation</i>	64
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel	65
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Multikolinieritas	66
Tabel 4.12. Hasil Uji Park Model 1 Pada Regresi Linier Berganda Hirarki	67
Tabel 4.13. Hasil Uji Park Model 2 Pada Regresi Linier Berganda Hirarki	67
Tabel 4.14. Hasil Uji Park Model 3 Pada Regresi Linier Berganda Hirarki	68
Tabel 4.15. Hasil Uji Normalitas Model 1	69
Tabel 4.16. Hasil Uji Normalitas Model 2	69
Tabel 4.17. Hasil Uji Normalitas Model 3	70
Tabel 4.18. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pada Masing – masing Angkatan	71
Tabel 4.19. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pada Seluruh Angkatan	72
Tabel 4.20. Analisis Derskriptif IPK Pada Masing – Masing Angkatan	73
Tabel 4.21. Analisis Deskriptif IPK Pada Seluruh Angkatan	74
Tabel 4.22. Kategori Penilaian	76
Tabel 4.23. Sikap Responden Terhadap Pernyataan Variabel <i>Extraversion</i>	77
Tabel 4.24. Sikap Responden Terhadap Pernyataan Variabel <i>Agreeableness</i> ..	78
Tabel 4.25. Sikap Responden Terhadap Pernyataan Variabel <i>Conscientiousness</i>	79
Tabel 4.26. Sikap Responden Terhadap Pernyataan Variabel <i>Neuroticism</i>	80
Tabel 4.27. Sikap Responden Terhadap Pernyataan Variabel <i>Openness</i>	81

Tabel 4.28. Sikap Responden Terhadap Pernyataan Variabel <i>Intrinsic Motivation</i>	82
Tabel 4.29. Sikap Responden Terhadap Pernyataan Variabel <i>Extrinsic Motivation</i>	83
Tabel 4.30. Sikap Responden Terhadap Pernyataan Variabel <i>Amotivation</i>	84
Tabel 4.31. Hasil Uji Regresi Linier Berganda <i>The Big Five Personality</i> Terhadap <i>Intrinsic Motivation</i>	85
Tabel 4.32. Hasil Uji Regresi Linier Berganda <i>The Big Five Personality</i> Terhadap <i>Extrinsic Motivation</i>	86
Tabel 4.33. Hasil Uji Regresi Linier Berganda <i>The Big Five Personality</i> Terhadap <i>Amotivation</i> Hirarki	87
Tabel 4.34. Hasil Uji Regresi Linier Berganda Hirarki.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	60
Gambar 4.2 Hasil Model 1	122
Gambar 4.3 Hasil Model 2	124
Gambar 4.4 Hasil Model 3	126

