

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK  
SIMPANAN BNI SYARIAH KEDIRI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM  
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH  
ADE AYU DWIJAYANTI  
NIM. 040914016**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2016**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH DALAM  
MEMILIH PRODUK SIMPANAN BANK BNI SYARIAH KEDIRI**

**DIAJUKAN OLEH :**

**ADE AYU DWIJAYANTI**

**NIM. 040914016**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH**

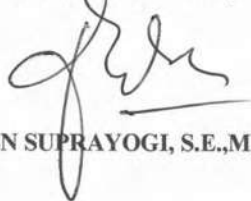
**DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. SRI HERIANINGRUM, S.E, M.Si.**

**TANGGAL ..16 - 08 - 2016**

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**NOVEN SUPRAYOGI, S.E.,M.Si.,Ak.**

**TANGGAL ..16 - 08 - 2016**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Ade Ayu Dwijayanti, 040914016), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dituis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tuis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, Agustus 2016



Ade Ayu Dwijayanti

NIM . 040914016

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK SIMPANAN BANK BNI SYARIAH KOTA KEDIRI”. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Noven Suprayogi, S.E.,M.Si., selaku Ketua Program Studi S-1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeritas Airlangga,
2. Ibu Dr. Sri Herianingrum, S.E.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
3. Segenap Dosen Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
4. Orang tuaku, Mambang Suminto dan Armien Soeprihandini yang selalu mencurahkan kasih sayang dan tidak pernah berhenti memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Saudara-saudaraku, Andreawan Bagus Suminto dan Rika Purnawati yang senantiasa memberikan semangat.

6. Para sahabatku, Karimah, Azizah, Syariful, dan Ashri Safitri atas doa dan kebersamaan yang selalu tercurah selama ini.
7. Keluarga besar Univeritas Airlangga, khususnya teman-teman seperjuangan di program studi S-1 Ekonomi Islam, atas semua dukungan, semangat, serta kerjasamanya.
8. Seluruh civitas akademika Program Studi S-1 Ekonomi Islam yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis.
9. Keluarga besar Bank BNI Syariah Kota Kediri yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk melakukan penelitian di kantor cabang Bank BNI Syariah Kota Kediri.
1. Keluarga besar Askrida Cabang Surabaya yang telah memberikan dukungan moril yang sangat berarti kepada penulis.

Skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Amiin.

Surabaya, Agustus 2016

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI REPUBLIK  
INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No. : .....

**ABSTRAK**  
**SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : ADE AYU DWIJAYANTI  
NIM : 040914016  
TAHUN PENULISAN : 2016

**JUDUL :**

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Simpanan Bank BNI Syariah Kota Kediri

**ISI :**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologis mempengaruhi pengambilan keputusan nasabah memilih produk simpanan Bank BNI Syariah Kota Kediri. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah simpanan produk Bank BNI Syariah Kota Kediri, pengambilan sampel menggunakan teknik random sampling yaitu kepada 100 nasabah produk simpanan yang sudah dianggap mewakili dan dapat memberikan informasi yang jelas tentang hal-hal yang dibutuhkan dengan menggunakan kuisioner.

Penelitian ini menggunakan uji analisis linier berganda dengan rumus  $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4$  didapat hasil  $Y = 15.841 + 0,259X_1 + 0,305X_2 + 0,076X_3 + 0,430X_4$ . Pada H1, faktor budaya dan pribadi tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pemilihan produk simpanan. Faktor sosial dan psikologi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pemilihan produk simpanan. Hasil H2 dari semua variable independen berpengaruh simultan dengan hasil F-hitung  $>$  F-tabel ( $10,253 > 2,480$ ) dimana faktor psikologis secara dominan mempengaruhi pengambilan keputusan nasabah memilih produk simpanan di BNI Syariah Kota Kediri.

Kata kunci : faktor pengambilan keputusan, budaya, sosial, pribadi, psikologis

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No. : .....

**ABSTRACT**  
**GRADUATE THESIS ISLAMIC ECONOMY**

NAME : ADE AYU DWIJAYANTI  
NIM : 040914016

**TITLE:**

*Customer Decision In Choosing Products Savings Bank BNI Syariah Kediri*

**CONTENTS:**

*This study aims to determine how big the influence of cultural, social, personal, and psychological influence decision making of customers choosing Bank BNI Syariah Kediri deposit products. This type of research is quantitative. The population in this study are customers of product deposits in Bank BNI Syariah Kediri, using random sampling technic to 100 customer deposit products that have been deemed to represent and be able to provide clear information about things that are required to use the questionnaire.*

*This study uses multiple linear analysis test by the formula  $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4$  the result  $Y = 15.841 + 0,259X_1 + 0,305X_2 + 0,076X_3 + 0,430X_4$ . In H1, cultural and personal factors did not influence the selection decision partially on savings products. Social and psychological factors influence the selection decision partially on savings products. H2 results of all independent variables simultaneously influence the results of the F-count > F-table (10,253 > 2,480) which is predominantly psychological factors influence the decision making of customers choosing savings products in BNI Syariah Kediri.*

*Keywords: decision-making factors, cultural, social, personal, psychological*

وسار قاب حث ونك عنى اجوان خعهى انعان

جاي عت إرلاخ كهت قيصانت وا . غأل

شيعت : القصد الإسلامى

رقن خسج م .....:

يه خص

بحث لهه خرج القصد الإسلامى

اسى : ادى اى ج اى

رقن لى ذ: 040914016

سرت الإعداد : 6102

القضى ع:

قزار ان غلاء فى انخ ار ان خج اى ص زف الادخار اخطار لى حز قنلش رعت يذت كذز

ان خى ات:

وح هدف ه دارن داس ت ان ح ذ ذ ل غت كسب ز ح ك ت ر ان قفلت و الاج خ ا غت انش خصرت، ون فس ص لى قزار ح ك ز غلاء انخ ار انبك اخطار لى حز قنلش رعت ي خ ج ا ت انى لى ع ك ذز . هذا ان لى ع ي ان ح ت هى ان ك . ان س كا ف ه دارن داس ت هى غلاء انى لى ع ان خ ج ا ت انبك اخطار لى حز قنلش رعت ي ك ذز ، و ا خ ل ن ع ا ت با س خ ذ ل و غ ا ت شى ل ي 011 ي خ ج و لى ع ان غ لاء ان خ لى ع ز ت ن خ ت م و لى ع ق ا د رة ع ح ق ذى ي عى ي ا ش و ا ض ح ت ع الأشداء ان خى طهت لاسخ ذ ل و الاسخ ا

ح س خ نو ه دارن داس ت ع ذة انخار ح ه م ان خ طى اس ط ل ن ص ن ع Y = 15.841 + 0,259X1 + 0,305X2 + 0,430X4 + 0,076X3 + b4X4  
 ان ع م ا ي م ان قفلت و ل ش خصرت لا ي ح ت ز ف ق ز ا ر ال ا خ ا ر ج شى ا ع ه ي خ ج ا ت ال ا د خ ا ر . ان ع م ا ي م ال ا ج خ ا ع ت و ل فس ت ي ح ت ز ف ق ز ا ر ال ا خ ا ر ج شى ا ع ه ي خ ج ا ت ال ا د خ ا ر . ان ع م ا ي م ال ا ج H2 ج ع ا ن غ ز ا ت لى ح ق م ت ي ح ت ز ف و ق ج و ا ح ذ ف لى لى ع ذ - F > F ل ج ذ ل ) 2'480 > 10'253 ( و لى ع م ا ي م ا فس ت ف لى ع ا ن بى و ت ز ع ع م ت ص لى ق ز ا ر ي ن ل ش لى خ ا ر و ي خ ج ا ت ال ا د خ ا ر ف ا خط ا ر لى ح ز ق ن ل ش ر ع ت ك ذ ز

الألفاظ ان هت:

ع م ا ي م ص لى ق ز ا ر و ن قفلت و الاج خ ا غت انش خصرت و لى سرت



**DAFTAR ISI**

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak	
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	xii
Halaman Transliterasi .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Sistematika Skripsi .....	15
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Deskripsi Teori.....	17
2.1.1 Bank Syariah.....	17
2.1.1.1 Pengertian Bank Syariah .....	17
2.1.1.2 Perkembangan Bank Syariah .....	20
2.1.1.3 Prinsip Operasional Bank Syariah .....	22
2.1.2 Pengambilan Keputusan Nasabah .....	26
2.1.2.1 Perilaku Konsumen .....	26
2.1.2.2 Pengertian Keputusan .....	28

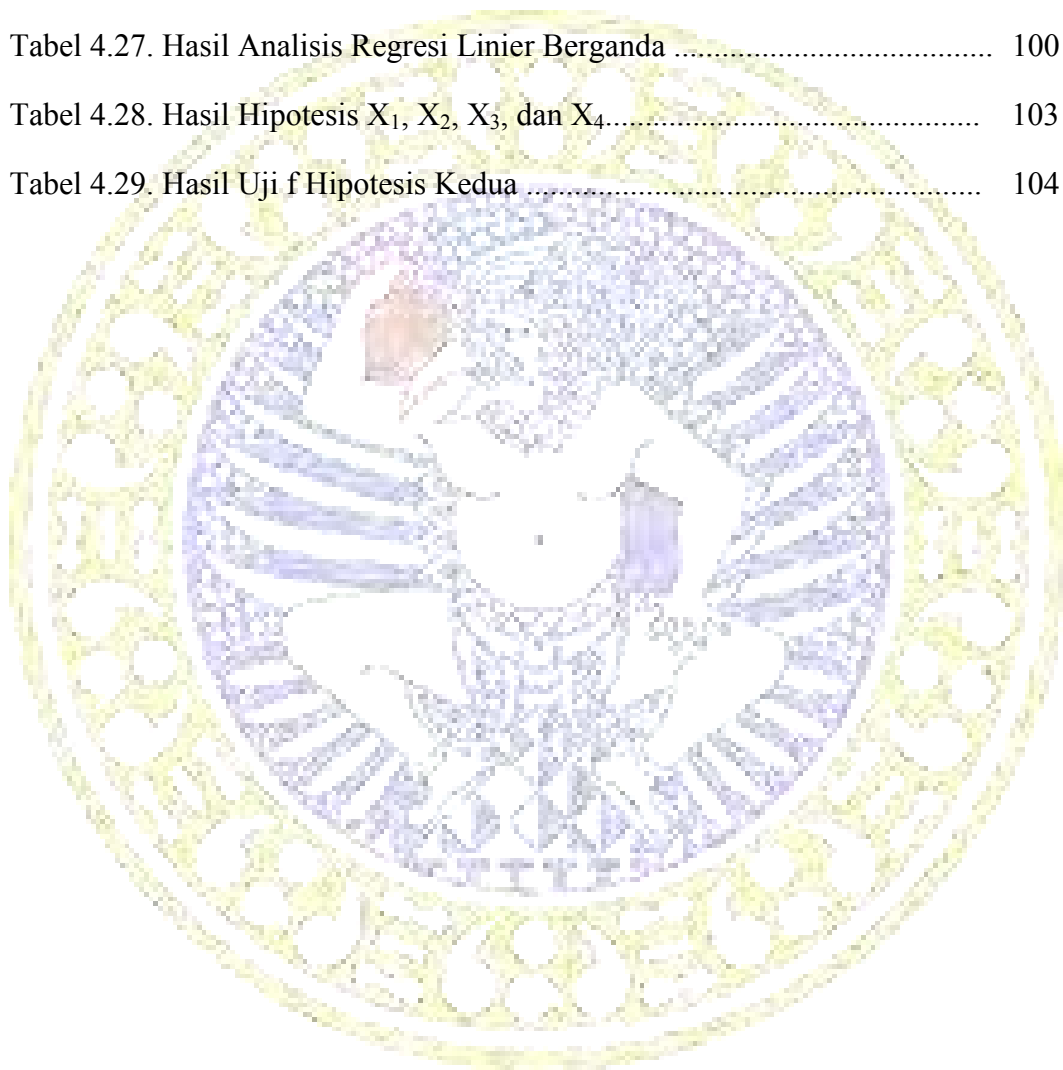
2.1.2.3 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan .....	31
2.1.3 Produk Simpanan Bank Syariah .....	33
2.1.4 Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian.....	43
2.1.4.1 Faktor Kebudayaan .....	44
2.1.4.2 Faktor Sosial.....	49
2.1.4.3 Faktor Pribadi .....	52
2.1.4.4 Faktor Psikologi .....	54
2.2 Penelitian Terdahulu .....	57
2.3 Kerangka Berpikir .....	61
2.4 Hipotesis Penelitian .....	62
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian .....	63
3.2 Identifikasi Variabel.....	63
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	65
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	65
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.6 Teknik analisis Data .....	67
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	67
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	67
3.6.3 Analisis Regresi Linier .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Bank BNI Syariah .....	69
4.1.1 Sejarah Bank BNI Syariah .....	69
4.1.2 Visi dan Misi Bank BNI Syariah .....	70
4.1.3 Produk Simpanan Bank BNI Syariah .....	71

4.2 Analisis Karakteristik Profil responden .....	82
4.3 Data Sampel Penelitian .....	87
4.4 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	88
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	91
4.6 Uji Asumsi Klasik .....	95
4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	100
4.8 Pembahasan .....	104
4.8.1 Pengaruh Faktor Kebudayaan ( $X_1$ ), Sosial ( $X_2$ ), Pribadi ( $X_3$ ), dan Psikologi ( $X_4$ ) Secara Parsial terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Simpanan Bank BNI Syariah Kota Kediri..	105
4.8.2 Pengaruh Faktor Kebudayaan ( $X_1$ ), Sosial ( $X_2$ ), Pribadi ( $X_3$ ), dan Psikologi ( $X_4$ ) Secara Simultan terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Simpanan Bank BNI Syariah Kota Kediri..	107
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN .....	109
5.1 Simpulan .....	109
5.2 Saran .....	110
Daftar Pustaka .....	111
Lampiran – Lampiran .....	113

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil .....	18
Tabel 3.1. Tabel Variabel dan Definisi Operasional.....	64
Tabel 4.1. Nisbah Bagi Hasil Deposito iB Hasanah .....	71
Tabel 4.2. Biaya Administrasi Giro iB Hasanah .....	72
Tabel 4.3. Kelengkapan Identitas Persyaratan Giro iB Hasanah .....	73
Tabel 4.4. Nisbah Bagi Hasil Tabungan iB Baitullah .....	74
Tabel 4.5. Biaya Tabungan iB Baitullah.....	74
Tabel 4.6. Biaya Tabungan iB Hasanah .....	82
Tabel 4.7. Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	82
Tabel 4.8. Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan Usia Nasabah .....	83
Tabel 4.9. Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	84
Tabel 4.10. Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	85
Tabel 4.11. Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Produk Simpanan .....	86
Tabel 4.12. Data Sampel Penelitian .....	87
Tabel 4.13. Statistik Deskriptif Variabel Faktor Kebudayaan ( $X_1$ ).....	89
Tabel 4.14. Statistik Deskriptif Variabel Faktor Sosial ( $X_2$ ).....	89
Tabel 4.15. Statistik Deskriptif Variabel Faktor Pribadi ( $X_3$ ).....	90
Tabel 4.16. Statistik Deskriptif Variabel Faktor Psikologi ( $X_4$ ).....	90
Tabel 4.17. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Nasabah (Y).....	91
Tabel 4.18. Hasil Uji Validitas Faktor Kebudayaan ( $X_1$ ).....	92
Tabel 4.19. Hasil Uji Validitas Faktor Sosial ( $X_2$ ).....	92
Tabel 4.20. Hasil Uji Validitas Faktor Pribadi ( $X_3$ ).....	92
Tabel 4.21. Hasil Uji Validitas Faktor Psikologi ( $X_4$ ).....	93

Tabel 4.22. Hasil Uji Keputusan Nasabah Memilih Produk Simpanan.....	93
Tabel 4.23. Hasil Uji Reliabilitas .....	94
Tabel 4.24. Hasil Uji Multikolinearitas .....	96
Tabel 4.25. Hasil Uji Durbin Watson .....	99
Tabel 4.26. Hasil Run Test .....	99
Tabel 4.27. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	100
Tabel 4.28. Hasil Hipotesis $X_1$ , $X_2$ , $X_3$ , dan $X_4$ .....	103
Tabel 4.29. Hasil Uji $f$ Hipotesis Kedua .....	104



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap dalam Proses Pembelian.....	33
Gambar 2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen.....	44
Gambar 2.3 Kerangka pemikiran.....	62
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	68
Gambar 4.1 Diagram Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	83
Gambar 4.2 Diagram Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	84
Gambar 4.3 Diagram Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	85
Gambar 4.4 Diagram Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	86
Gambar 4.5 Diagram Deskripsi Responden Berdasarkan Produk Simpanan....	87
Gambar 4.6 Grafik P-Plot Normalitas .....	95
Gambar 4.7 Grafik Scatterplot .....	97

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin. Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### 1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan	No.	Arab	Latin	Keterangan
1.	ا	-	Tidak dilambangkan	16.	ط	Ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
2.	ب	b	-	17.	ظ	Ẓ	z (dengan garis di bawahnya)
3.	ت	t	-	18.	ع	‘	koma terbalik letak di atas
4.	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)	19.	غ	G	-
5.	ج	j	-	20.	ف	F	-
6.	ح	h	-	21.	ق	Q	-
7.	خ	kh	-	22.	ك	K	-
8.	د	d	-	23.	ل	L	-
9.	ذ	ẓ	z (dengan titik di atasnya)	24.	م	M	-
10.	ر	r	-	25.	ن	N	-
11.	ز	z	-	26.	و	W	-
12.	س	s	-	27.	هـ / هـ	H	-
13.	ش	sy	-	28.	ء	‘	apostrof
14.	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)	29.	ي	Y	-
15.	ض	ḍ	d (dengan garis di bawahnya)	30.			

## 2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syiddah* (ّ) ditulis rangkap.

Contoh: *innahu*

## 3. *Tā'marbūtah* di akhir kata

3.1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: *jamā'ah*

*maktabah*

3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh : *maktabatu 'l-jāmi'ah*

## 4. Vokal Panjang (*mad*)

*Fathah* (baris di atas) di tulis ā, *kasrah* (baris di bawah) di tulis ī, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya; *an-nās*, *ar-rahīm*, *al-muslimūn*.

## 5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

*syai-in qadīr*

## 6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalam kata *al*, misalnya; *al-muslimūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; *ar-rahmān*.



**7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya :**

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik ('), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

. بسم      dibaca *bismi 'l-Lāhi 'r-rahmāni 'r-rahīm*



## DAFTAR PUSTAKA

2008. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*. Jakarta: Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.
- Adiwarman Karim. 2010. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alamsyah, Halim. 2012. *Perkembangan dan Prospek Perbankan Syariah Indonesia: Tantangan Dalam Menyongsong MEA 2015 disampaikan dalam Ceramah Ilmiah Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI)*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2007. *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani.
- Arifin, Zainal. 2009. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang : Azkia Publisher.
- Ascarya. 2006. *Akad dan Produk Bank Syariah: Konsep dan Praktek di Beberapa Negara*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Efendi, Lutfi. 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Pada Bank Muamalat Malang*. Malang : UIN Malang.
- Hamdi, Asep Saepul. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kompas. 2010. *Kediri, Daerah Industri Perbankan Syariah Terbaik*, (Online), <http://regional.kompas.com/read/2010/02/01/10212743/Kediri.Daerah.Industri.Perbankan.Syairah.Terbaik>, diakses pada tanggal 12 Januari 2015
- Hutabarat, Sakti. 2010. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Pekanbaru*. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas), Cetakan. Ketiga*. Jakarta: PT. Indeks.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Maski, Ghozali. 2010. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung : Pendekatan Komponen dan Model Logistik : Studi pada Bank Syariah di Malang dalam Journal of Indonesian Applied Economics Vol. 4 No. 1 Mei 2010, 43-57*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Murtadho, M. Ifan. 2013. *Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di Bank Negara Indonesia Syari'ah Cabang Semarang*. Semarang : IAIN Walisongo.
- Sarwono. 2009. *Analisis Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam (Jurnal Inoveasi Pertanian Vol. 8, No.1, 41-53)*.

- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudirman, Dewi Yanti. 2011. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah Produk Tabungan BRITAMA pada BRI Cabang A. Yani Makasar*. Makasar : Universitas Hasanudin.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Uyun, Khoirul. 2012. *Pengaruh Produk Syariah dan Bauran Promosi terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BNI Syariah Cabang Semarang*. Semarang: IAIN Semarang.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, Muladi. 2010. *Perilaku Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Kopwan Syari'ah*. Surakarta : Unnes.
- Wibowo, Muladi. 2010. *Perilaku Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Kopwan Syariah*. Surakarta : Universitas Islam Batik.
- Wigati, Sri. 2011. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam*. Surabaya : IAIN Sunan Ampel.