

DAMPAK PEMBERITAAN NEGATIF *ENDORSER* SELEBRITI TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN SIKAP KONSUMEN ATAS MEREK TELKOM SPEEDY

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
ADITYO PRAWISUDONO
NIM: 040912131**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

SKRIPSI

**DAMPAK PEMBERITAAN NEGATIF ENDORSER SELEBRITI
TERHADAP BRAND IMAGE DAN SIKAP KONSUMEN ATAS MEREK
TELKOMSPEDY**

**DIAJUKAN OLEH:
ADITYO PRAWISUDONO
NIM: 040912131**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,


Dr. SRI HARTINI, SE., M.Si.

TANGGAL 30-1-15

NIP:

KETUA PROGRAM STUDI,


Dra. Ec. NURI HERACHWATI, M.Si., M.Sc.

TANGGAL 30-1-2015

NIP:

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Adityo Prawisudono, 040912131), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak ada karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara jelas telah disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dan sanksi - sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya,.....



Adityo Prawisudono
NIM. 040912131

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya karena hanya dengan kuasa-Nya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi dengan judul “Dampak Pemberitaan Negatif *Endorser* Selebriti Terhadap *Brand Image* Dan Sikap Konsumen Atas Merek Telkomspeedy” untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan baik dalam materi maupun teknik penulisan, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini :

1. Prof. Dr. H. Muslich Anshori, S.E.,M.Sc, Ak. Selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya
2. Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M,Sc. Selaku Ketua Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga Surabaya
3. Dr. Sri Hartini, SE., MSi selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, petunjuk, serta waktu kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis terutama dosen pengajar konsentrasi Manajemen Pemasaran atas ilmu dan bimbingannya.
5. Bapak H. Mudjiono selaku bapak dari penulis, terima kasih atas semua bimbingan dalam hidup baik secara fisik, psikis, dan rohani. Tidak lupa Erlinda selaku kakak dari penulis, terima kasih atas segala bantuannya
6. Teman-teman Manajemen Unair angkatan 2009, Affan, Aldy Jemblung, Ali, Ammar Faruq, Andrei Ndrongking, Antares, Bion, Briantara, Dedy Kembon, Dedy Koko, Donny, Ellen, Febri, Haris Blengek, Incip, Iqbal Gayus, Juan, Nico, Norman, Oki, Reizka Tuwek, Risky Bontang, Tyas, dan banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas pertemanan, masukan, dan dukungan selama ini.
7. Teman-teman Genesisz Smala, terima kasih atas motivasi yang selalu kalian berikan baik secara langsung maupun tidak langsung.
8. Untuk yang tercinta? Siapa? They didn't even do a single thing. So they got no thank.

Surabaya, 2015

Penulis