

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Pernyataan Orisinalitas SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Arti dan Jenis Asuransi	12
2.1.2. Risiko Perusahaan Asuransi	13
2.1.3. Konsep Efisiensi.....	17
2.1.4. Konsep Dasar Pengukuran Efisiensi	18
2.1.5. Konsep Input Output Efisiensi	19
2.1.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi.....	20
2.1.6.1. <i>Type</i>	20
2.1.6.2. <i>Size</i>	22
2.1.6.3. <i>Quoted</i>	23
2.1.6.4. <i>Castnew</i>	23
2.1.6.5. <i>Marketshare</i>	24
2.1.7. <i>Data Envelopment Analisisi (DEA)</i>	24
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	25
2.3. Hipotesis	28
2.4. Model Analisi	29
2.5. Kerangka Pemikiran	30

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian	31
3.2. Identifikasi Variabel	31
3.3. Definisi Operasional Variabel	32
3.3.1 Efisiensi	32
3.3.2 <i>Type</i>	34
3.3.3 <i>Size</i>	34
3.3.4 <i>Quoted</i>	34
3.3.5 <i>Castnew</i>	34
3.3.6 <i>Marketshare</i>	35
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	35
3.5. Prosedur Penentuan Sampel	35
3.6. Prosedur Pengumpulan Data.....	36
3.7. Teknik Analisis Data	36

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	45
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Deskripsi Hasil DEA	45
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	46
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian	48
4.4. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	
4.3.1. Pengujian Asumsi Klasik	48
4.3.2. Pengujian Normalitas	49
4.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas	50
4.3.4. Pengujian Multikolinieritas	51
4.3.5. Pengujian Autokorelasi	52
4.3.6. Analisis Model Regresi	52
4.3.7. Pengujian Hipotesis Uji Statistik t(t-Test)	54
4.3.8. Uji Statistik F(F-Test)	55
4.3.9. Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.5. Pembahasan	
4.4.1. Pengaruh <i>Type</i> Terhadap Efisiensi.....	56
4.4.2. Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Efisiensi	56
4.4.3. Pengaruh <i>Quoted</i> Terhadap Efisiensi.....	56
4.4.4. Pengaruh <i>Castnew</i> Terhadap Efisiensi.....	57
4.4.5. Pengaruh <i>Marketshare</i> Terhadap Efisiensi	57

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	59
5.2. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

2.1. Ringkasan Penelitian Sebelumnya	27
4.1. Statistik Deskriptif Hasil Efisiensi Menggunakan DEA.....	44
4.2. Statistik Deskriptif	46
4.3. Type.....	47
4.4. Quoted	47
4.5. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	49
4.6. Uji Multikolinieritas.....	51
4.7. Hasil Analisis Model Regresi.....	53



DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Konseptual.....	30
4.1 Uji Normalitas.....	49
4.2. Uji Heteroskedastisitas.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Asuransi

Lampiran 2. Variabel Input-Output

Variabel Dependen dan Independen

Lampiran 3. Hasil *Score* Efisiensi

Hasil Output SPSS

