

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI: EKONOMI ISLAM
DAFTAR No :**

**ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

**NAMA : RACHMA REVIDA
NIM : 041211433011
TAHUN PENYUSUNAN : 2016**

JUDUL:

Analisis pengaruh kosentrasi pasar, pangsa pasar dan BOPO terhadap profitabilitas pada bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia tahun 2011-2015 menggunakan paradigma *Structure, Conduct, and Performance*.

ISI:

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kosentrasi pasar, pangsa pasar dan BOPO terhadap profitabilitas pada bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia tahun 2011-2015 dengan menggunakan paradigma *Structure, Conduct and Performance*. Paradigma *Structure, Conduct, and Performance* merupakan sebuah teori yang memperlihatkan hubungan keterkaitan antara struktur pasar, perilaku pasar dan kinerja pasar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dengan teknik *purposive sampling*, sampel penelitian ini sebanyak 11 bank umum syariah di Indonesia dan 16 bank umum syariah di Malaysia. Teknik analisis adalah regresi data panel dengan menggunakan program Eviews 7.0. Variabel independen adalah rasio kosentrasi pasar (Indeks *Herfindahl-Hirchman*), pangsa pasar, BOPO dan variabel dependen adalah *Return on Asset* (ROA). Data yang digunakan adalah data sekunder berupa data tahunan laporan keuangan bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia pada tahun 2011-2015.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kosentrasi pasar dan pangsa pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia, dikarenakan struktur pasar bank umum syariah di kedua negara tersebut yaitu oligopoli untuk Indonesia dan persaingan sempurna untuk Malaysia, memiliki tingkat kosentrasi dan pangsa pasar yang kecil. Sedangkan variabel BOPO berpengaruh signifikan terhadap ROA bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia, dikarenakan semakin efisien bank dalam menjalankan kegiatannya maka akan berkesempatan untuk memperoleh keuntungan yang tinggi.

Kata kunci: Kosentrasi pasar, Pangsa Pasar, BOPO, Profitabilitas, SCP

**MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY AND HIGHER EDUCATION
ECONOMICS AND BUSINESS FACULTY AIRLANGGA UNIVERSITY**

**MAJOR : ISLAMIC ECONOMIC
LIST NUMBER :**

ABSTRACT

UNDERGRADUATE THESIS OF BACHELOR OF ISLAMIC ECONOMIC

**NAME : RACHMA REVIDA
SIN : 041211433011
COMPOSED YEAR : 2016**

TITLE:

Analysis of the influence of market concentration, market share, and OEOR on profitability in Islamic banks in Indonesia and Malaysia in 2011 – 2015 using the paradigm of structure, conduct, and performance.

CONTENT:

The aim of this study was to analyze the influence of market concentration, market share, and OEOR on profitability in Islamic banks in Indonesia and Malaysia in 2011 – 2015 using the paradigm of structure, conduct, and performance. Paradigm of structure, conduct, and performance is a theory that shows the relationship among market structure, market conduct, and market performance. The present study conducted using quantitative approach. By purposive sampling technique, the samples taken are 11 Islamic banks in Indonesia and 16 Islamic banks in Malaysia. This study use panel data regression analysis technique by the Eviews 7.0 programme. The independence variables of the study were the market concentration ratio (*Herfindahl-Hirchman* index), market share, and OEOR, while the dependent variable was the return of asset (ROA). The data use in this study was secondary data, the annual financial reports of Islamic banks in Indonesia and Malaysia in 2011 – 2015.

The results of this study indicate that market concentration and market share variables not significantly affect the ROA of Islamic banks in Indonesia and Malaysia because the market structure of Islamic banks in both countries, the oligopoly for Indonesia and perfect competitive for Malaysia, have low level in market concentration and market share. Meanwhile, the OEOR variable has significant effect to the ROA of Islamic banks in Indonesia and Malaysia, because OEOR itself represent efficiency, so if a bank is operating efficiently the bank can increase its profits.

Keywords : market concentration, market share, OEOR, profitability, SCP