

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINAL SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Iklan.....	11
2.1.1.1. Pengertian Iklan.....	11
2.1.1.2. Fungsi Iklan.....	12
2.1.1.3. Media Iklan.....	14
2.1.1.3.1. Media Televisi.....	15

2.1.2. Daya Tarik Iklan.....	17
2.1.2.1. Daya Tarik Seksual Iklan.....	17
2.1.2.2. Pengertian Daya Tarik Seksual Iklan.....	17
2.1.2.3. Penggunaan Daya Tarik Seksual dalam Iklan.....	19
2.1.2.4. Tipe Daya Tarik Seksual dalam Iklan.....	20
2.1.3. Sikap.....	21
2.1.3.1. Pengertian Sikap.....	21
2.1.3.2. Model Sikap Tiga Komponen.....	22
2.1.3.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Sikap....	24
2.1.3.4. Pengkodisian Klasik.....	25
2.1.3.5. Sikap Pada Iklan.....	27
2.1.3.6. Sikap Pada Merek.....	30
2.1.4. Niat Beli.....	30
2.1.5. Hubungan Antar Variabel.....	33
2.1.5.1. Pengaruh Sikap Atas Daya Tarik Seksual Secara Visual Terhadap Sikap Atas Merek.....	33
2.1.5.2. Pengaruh Sikap Atas Daya Tarik Seksual Secara Visual Terhadap Niat Beli.....	34
2.1.5.3. Hubungan Sikap Atas Merek Terhadap Niat Beli.....	36
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	36
2.3. Model Analisis.....	38
2.4. Hipotesis.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian.....	40
3.2. Identifikasi Variabel.....	40
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	41

3.4. Jenis dan Sumber Data.....	44
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	
3.5.1. Populasi.....	44
3.5.2. Sampel.....	45
3.5.3. Teknik Sampling.....	45
3.5.4. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6. Teknik Analisis.....	47
3.6.1. Uji Validitas dan Realibitas Alat Ukur.....	47
3.6.1.1. Validitas Alat Ukur.....	47
3.6.1.2. Realibitas Alat Ukur.....	48
3.6.2. Uji Hipotesis.....	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian.....	53
4.1.1. Gambaran Umum Lux.....	53
4.1.2. Karakteristik Responden.....	54
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.2.1. Deskripsi Jawaban Responden.....	56
4.2.1.1. Sikap atas Daya Tarik Seksual secara Visual	58
4.2.1.2. Sikap Atas Merek.....	59
4.2.1.3. Niat Beli.....	60
4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	60
4.3.1. Hasil Uji Validitas Alat Ukur.....	60
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	63
4.3.3. Uji Normalitas.....	64

4.3.4. Analisis Model.....	65
4.3.5. Hasil Uji Hipotesis.....	65
4.4. Pembahasan.....	69
4.4.1. Pengaruh sikap atas daya tarik seksual secara visual terhadap sikap atas merek.....	71
4.4.2. Pengaruh sikap atas daya tarik seksual secara visual terhadap niat beli.....	72
4.4.3. Pengaruh sikap atas merek terhadap niat beli.....	73

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	75
5.2. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Proses Pembelian dan Hierarki Pengaruh	2.1
Kategori Penilaian.....	4.1
Deskripsi Frekuensi Sikap atas Daya Tarik Seksual Secara Visual.....	4.2
Deskripsi Frekuensi Sikap Atas Merek.....	4.3
Deskripsi Frekuensi Niat Beli.....	4.4
Uji Validitas Variabel X.....	4.5
Uji Validitas Variabel Z.....	4.6
Uji Validitas Variabel Y.....	4.7
Uji Reliabilitas.....	4.8
Uji Normalitas.....	4.9
Hasil Uji Hipotesis.....	4.10
Model Koefisien Jalur.....	4.11
Hasil Analisis Jalur.....	4.12

DAFTAR GAMBAR

Iklan Sabun Lux	1.1
Model sikap tiga komponen.....	2.1
Proses Pengkodisian Klasik.....	2.2
Sikap Terhadap Iklan dan Proses Persuasi.....	2.3
Model Analisis.....	2.4
Analisis Jalur.....	3.1
Karakteristik Usia Responden.....	4.1
Karakteristik Program Studi Responden.....	4.2
Karakteristik pengeluaran responden per bulan.....	4.3
Hasil Analisis Jalur.....	4.4

DAFTAR LAMPIRAN

Kuisisioner.....	Lampiran 1
Karakteristik Objek Penelitian.....	Lampiran 2
Statistik Deskriptif Masing-Masing Variabel.....	Lampiran 3
Hasil Uji Validitas.....	Lampiran 4
Hasil Uji Reabilitas.....	Lampiran 5
Hasil Uji Normalitas.....	Lampiran 6
Hasil Uji Hipotesis.....	Lampiran 7

