

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PEMANFAATAN dan PENGGUNAAN SISTEM TEKNOLOGI
INFORMASI TERPADU DENGAN PRESPEKTIF *UNIFIED THEORY of
ACCEPTANCE and USE of TECHNOLOGY* (UTAUT) PADA *SUPPLY
CHAIN* PELAYANAN KESEHATAN DI KOTA SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH :

**FAHRUR ROZZI
NIM : 040710807**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PEMANFAATAN dan PENGGUNAAN SISTEM TEKNOLOGI
INFORMASI TERPADU DENGAN PRESFEKTIF *UNIFIED THEORY of
ACCEPTANCE and USE of TECHNOLOGY* (UTAUT) PADA *SUPPLY
CHAIN* PELAYANAN KESEHATAN DI KOTA SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
FAHRUR ROZZI
NIM : 040710807**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

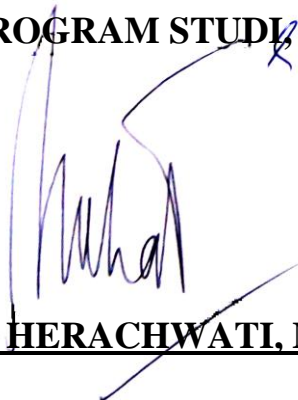
DOSEN PEMBIMBING,



AMAK M. YAQOUB, SE., MSM

TANGGAL.....24/2/2015

KETUA PROGRAM STUDI



Dra. NURI HERACHWATI, M.Si., M.Sc TANGGAL.....24/2/2015

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Fahrur Rozzi, 040710807), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar – benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini serta sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya,.....



Fahrur Rozzi

NIM : 040710807

KATA PENGANTAR

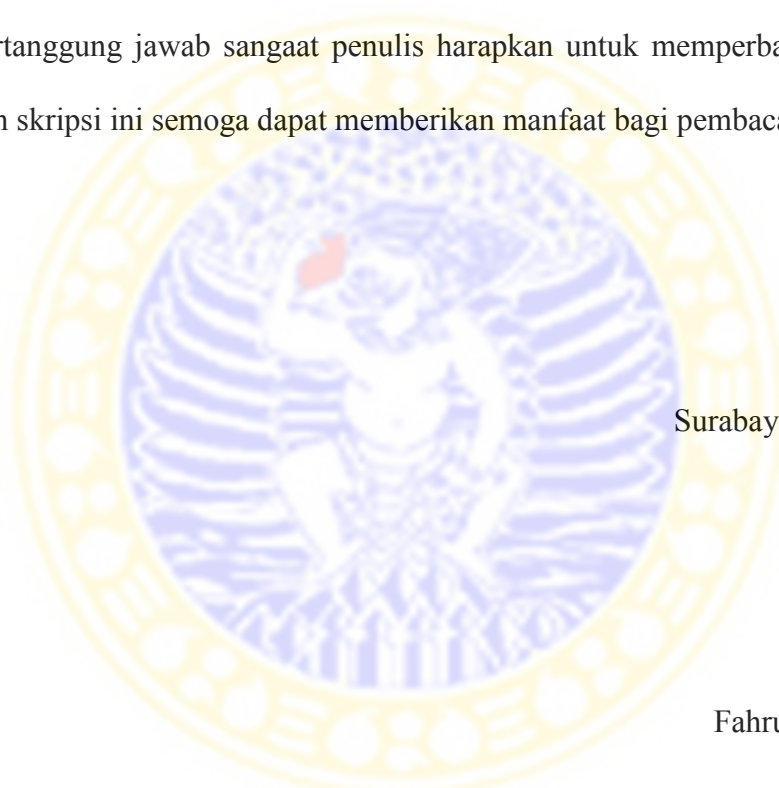
Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini sengaja penulis susun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Departemen Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari peran banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah banyak membantu penulis sebelum dan selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahNya yang tidak akan bisa penulis hitung berapa banyak jumlahnya dan beserta Rasulullah SAW, yang telah memberikan tuntunan akhlak yang mulia dan syafaatnya.
2. Prof. Dr. H. Muslich Anshori, S.E., M.Sc., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Amak M. Yaqoub, SE., M.SM., selaku dosen pembimbing yang memberikan pengarahan, motivasi dan kebijaksanaannya untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.

5. Seluruh dosen konsentrasi manajemen operasi: Pak Amak, Pak Indro, Pak Baling, Pak Aria, Pak Pandam, Pak Hermawanto, Bu Febri, Bu Yetty, Bu Indri yang telah membekali penulis dengan ilmu dan wawasan yang luas dan sangat berguna.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Soekirman dan Ibu Chotimah atas dorongan, bimbingan, kasih sayang serta doa yang tidak pernah terputus dan tak ternilai harganya sehingga menjadikan penulis menjadi pribadi yang kuat, mandiri, bertanggung jawab dan mengutamakan kebaikan. Serta motivasi dan nasihat yang diberikan sehingga akhirnya terselesaikan juga skripsi ini.
8. Seluruh Karyawan, dan Staf gudang farmasi dan puskesmas Kota Surabaya yang telah mengizinkan dan memberi keleluasaan serta bantuan kepada penulis dalam melakukan penelitian di gudang farmasi dan puskesmas Kota Surabaya
9. Ibu Ruth dan mas Erwin selaku Staf dan Karyawan gudang farmasi dan puskesmas kota surabaya yang telah banyak membantu dalam penelitian skripsi ini.
10. Seluruh Staf Departemen Manajemen, yang dengan segala bantuannya terhadap penulis selama menuntut ilmu dan pengurusan administrasi terkait studi dan skripsi.

11. Teman – teman manajemen 2007 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, baik yang telah lulus mendahului maupun menuju kelulusan. Terima kasih atas semua bantuan dan persahabatannya.
12. Semua pihak terkait yang telah berjasa selama penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu-persatu. Penulis menyadari bahawa skripsi ini jauh dari kriteria sempurna. Saran dan kritik yang membangun dan bertanggung jawab sangat penulis harapkan untuk memperbaiki skripsi ini dan skripsi ini semoga dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.



Surabaya,.....

Fahrur Rozzi

(040710807)

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinilitas Skripsi	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Supply Chain</i> Pelayanan Kesehatan.....	11
2.1.2 Gudang Farmasi.....	12
2.1.3 Puskesmas.....	12
2.1.4 Sistem Informasi.....	13
2.1.5 Teknologi Informasi.....	14
2.1.6 Sistem Teknologi Terpadu.....	16

2.1.7	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	16
2.2	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
2.4	Hipotesis dan Model Analisis.....	25
2.4.1	Hipotesis.....	25
2.4.2	Model Analisis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Pendekatan Penelitian.....	29
3.2	Identifikasi Variabel.....	30
3.3	Definisi Operasional.....	31
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.5	Populasi dan Sampel.....	38
3.6	Prosedur Pengumpulan Data.....	39
3.7	Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1	<i>Partial Last Square (PLS)</i>	40
3.7.2	<i>Measurement (Outer) Model</i>	41
3.7.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk.....	41
3.7.3	<i>Structural (Inner) Model</i>	42
3.7.4	Pengujian Validitas Model Keseluruhan (<i>Inner dan Outer Model</i>).....	42
3.7.5	Alasan Penggunaan PLS.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum Responden.....	44
4.1.1	Deskripsi Rincian Pengambilan Kuisioner.....	44
4.1.2	Deskripsi Profil Responden.....	45
4.2	Analisi Data.....	47
4.2.1	Menilai <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	47

4.2.1.1	<i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model Variabel</i> <i>Performance Expectancy</i>	48
4.2.1.2	<i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model Variabel</i> <i>Effort Expectancy</i>	50
4.2.1.3	<i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model Variabel</i> <i>Social Influence</i>	51
4.2.1.4	<i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model Variabel</i> <i>Percieved Credibility</i>	53
4.2.1.5	<i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model Variabel</i> <i>Facilitating Condition</i>	55
4.2.1.6	<i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model Variabel</i> <i>Percieved Self-efficacy</i>	57
4.2.1.7	<i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model Variabel</i> <i>Behavioral Intention</i>	59
4.2.1.8	<i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model Variabel</i> <i>Use Behavioral</i>	61
4.2.1.9	Uji Kualitas Data	63
4.2.1.10	Mengevaluasi Nilai <i>Cross Loading</i>	67
4.2.1.11	Mengevaluasi Nilai <i>Composite Reliability</i>	69
4.2.2	Pengujian Model Struktural	70
4.2.3	Pengujian Validitas Model Keseluruhan (<i>Outer dan Inner Model</i>)	74
4.3	Pengujian Hipotesis	77
4.3.1	Hipotesis 1	77
4.3.2	Hipotesis 2	78
4.3.3	Hipotesis 3	78
4.3.4	Hipotesis 4	78
4.3.5	Hipotesis 5	79
4.3.6	Hipotesis 6	79
4.3.7	Hipotesis 7	79
4.4	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	80

4.4.1 Pengaruh Antara <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Sistem Teknologi Informasi Terpadu	80
4.4.2 Pengaruh Antara <i>Effort Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Sistem Teknologi Informasi Terpadu	81
4.4.3 Pengaruh Antara <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Sistem Teknologi Informasi Terpadu	82
4.4.4 Pengaruh Antara <i>Perceived Credibility</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Sistem Teknologi Informasi Terpadu	83
4.4.5 Pengaruh Antara <i>Facilitating Condition</i> Terhadap <i>Use Behavioral</i> Sistem Teknologi Informasi Terhadap	84
4.4.6 Pengaruh Antara <i>Perceived Self-efficacy</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> Sistem Teknologi Informasi Terhadap	84
4.4.7 Pengaruh Antara <i>Behavioral Intention</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> Sistem Teknologi Informasi Terhadap	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Model UTAUT	19
Gambar 4.1 : <i>Outer loading</i> variabel <i>performance expectancy</i>	48
Gambar 4.2 : <i>Outer loading</i> variabel <i>effort expectancy</i>	50
Gambar 4.3 : <i>Outer loading</i> variabel <i>social influence</i>	52
Gambar 4.4 : <i>Outer loading</i> variabel <i>percieved credibility</i>	54
Gambar 4.5 : <i>Outer loading</i> variabel <i>facilitating condition</i>	56
Gambar 4.6 : <i>Outer loading</i> variabel <i>percieved self-efficacy</i>	58
Gambar 4.7 : <i>Outer loading</i> variabel <i>behavioral intention</i>	60
Gambar 4.8 : <i>Outer loading</i> variabel <i>use behavior</i>	52
Gambar 4.9 : <i>Full model of smartpls</i>	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Teori-teori konstruk yang mendasari model UTAUT	22
Tabel 4.1 : Rincian penyebaran kuisioner	45
Tabel 4.2 : Deskripsi profil responden	46
Tabel 4.3 : Nilai <i>outer loading</i> variabel <i>performance expectancy</i>	49
Tabel 4.4 : Nilai <i>outer loading</i> variabel <i>effort expectancy</i>	51
Tabel 4.5 : Nilai <i>outer loading</i> variabel <i>social influence</i>	53
Tabel 4.6 : Nilai <i>outer loading</i> variabel <i>percieved credibility</i>	55
Tabel 4.7 : Nilai <i>outer loading</i> variabel <i>facilitating condition</i>	57
Tabel 4.8 : Nilai <i>outer loading</i> variabel <i>percieved self-efficacy</i>	59
Tabel 4.9 : Nilai <i>outer loading</i> variabel <i>behavioral intention</i>	61
Tabel 4.10 : Nilai <i>outer loading</i> variabel <i>use behavior</i>	63
Tabel 4.11 : Hasil uji reliabilitas (uji <i>cronbachs alpha</i>)	64
Tabel 4.12 : Hasil uji validitas (uji hasil <i>outer loading</i>)	65
Tabel 4.13 : Nilai <i>cross loading</i> (<i>measurement model</i>)	68
Tabel 4.14 : Nilai <i>composite reliability</i>	69
Tabel 4.15 : Nilai <i>R-square</i>	71
Tabel 4.16 : Hasil <i>path coefficient</i>	72
Tabel 4.17 : Hasil dan rata-rata <i>communalities</i>	74
Tabel 4.18 : Hasil dan rata-rata <i>R-square</i>	75
Tabel 4.19 : Hasil dari <i>pat coefficient</i>	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Tabulasi Hasil Kuesioner

Lampiran 2 : Hasil perhitungan SmartPLS

