

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA**

**PROGRAM STUDI: EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :.....**

**ABSTRAKSI
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

**NAMA : Wafa' Okbah
NIM : 041211433082
TAHUN PENYUSUNAN : 2016**

JUDUL: Strategi Produk Pembiayaan Unit Usaha Syariah Bank Jatim dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif.

ISI: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemilihan strategi produk pembiayaan Unit Usaha Syariah Bank Jatim dalam meningkatkan keunggulan kompetitif. Metode penelitian yang digunakan pendekatan kualitatif studi kasus dengan menggunakan teknik analisis pencocokan data.

Hasil penelitian ini adalah dapat menggunakan empat strategi yang terdapat dalam analisis SWOT. Pertama, strategi yang memanfaatkan kekuatan untuk meraih peluang, meliputi: Bank Jatim Syariah dapat memperbanyak nasabah dengan cara meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat dengan menonjolkan kesyariahan Islamnya dan dengan meningkatkan pendanaan dana untuk program pembiayaan *linkage* BPRS serta membangun situs. Kedua, strategi yang memanfaatkan peluang dengan mengurangi kelemahan, meliputi: memperkenalkan produk yang ada ke kelompok yang baru dan Bank Jatim Syariah harus meningkatkan iklan yang gencar. Ketiga, strategi menggunakan kekuatan untuk menghadapi ancaman, meliputi: membentuk *staff supporting group*, mengevaluasi produk pembiayaan yang ada, menerapkan cara pelaksanaan yang lebih Islami dalam setiap aktivitas perbankan serta menambah kantor cabang baru. Dan keempat strategi yang memperkecil kelemahan untuk menghadapi ancaman, meliputi: Bank Jatim Syariah harus merubah *mindset* tidak hanya menggunakan pendekatan *top-down* saja tapi menggunakan pendekatan kombinasi, membuat produk pembiayaan baru yang lebih inovatif, mencari sumber dana baru dengan cara mengakuisisi bank lain, dan menerapkan teknologi secara optimal untuk menunjang seluruh produk pembiayaan.

KATA KUNCI: Strategi Produk, Pembiayaan, Keunggulan Kompetitif, Bank Jatim Syariah.

**MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY AND HIGHER EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
AIRLANGGA UNIVERSITY**

**STUDY PROGRAM: ISLAMIC ECONOMICS
LIST No.:**

**ABSTRACT
ISLAMIC ECONOMICS GRADUATE THESIS**

**NAME : WAF A' OKBAH
STUDENT ID : 041211433082
YEAR OF WRITING : 2016**

TITLE: Strategy of Financing Product Bank Syariah Jatim Business Unit to Improve Superiority-Competitive

CONTENT: This research aims to find out the selection of financing product strategy in Sharia Business Unit of Bank Jatim to improve superiority-competitive. The research method used is case study-qualitative approach by using technique of data reconciliation analysis.

The result of this research is to be able to use four strategies that contained in SWOT analysis. First, a strategy that utilizes power to reach an opportunity, including: Bank Jatim Syariah can multiply customers by increasing socialization to society and highlighting Islamic sharia, and also increasing funding for financing program of BPRS linkage, as well as building site. Second, a strategy that utilizes an opportunity by reducing weakness, including: introducing the existing product to the new group, while Bank Jatim Syariah has to improve a vigorous advertising. Third, a strategy that uses a power to face any treats, including: forming staff supporting group, evaluating the existing financing product, implementing the more Islamic way in every banking activity and also adding new branch office. Fourth, a strategy that minimalizes weakness to face any treats, including: Bank Jatim Syariah has to change its mindset, not only by using top-down approach, but also using combination approach, and it makes a new financing product that is more innovative than before, it looks for new funding source by acquiring another banks, and it implements technology optimally to support all financing products.

Keywords: Product Strategy, Financing, Superiority-Competitive, Bank Jatim Syariah.