

ABSTRAK

Komponen yang sangat penting dalam memmanage suatu perusahaan yaitu pengukuran kinerja yang menunjukkan pencapaian target kerja perusahaan. Dalam pengukuran kinerja diperlukan standar yang tepat sebagai tolak ukur perusahaan dalam mencapai tujuannya. Salah satunya adalah dengan metode Balanced Scorecard karena metode ini tidak hanya mengukur kinerja perusahaan dari aspek keuangan saja tetapi juga aspek non keuangan serta dari sisi internal maupun eksternal perusahaan. Oleh karena itu penelitian ini akan meneliti tentang perancangan pengukuran kinerja pada perusahaan retail Supermarket dengan metode Balanced Scorecard dan menggunakan metode Analythical Hierarchy Process untuk pembobotan prioritas kinerjanya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan pengukuran kinerja dengan metode balanced Scorecard menghasilkan 12 KPI. Dari hasil olah data dengan menggunakan metode Analythical Hierarchy Process diperoleh bahwa perspektif pelanggan memiliki hasil pembobotan tertinggi dengan nilai 0.363, sedangkan pembobotan tertinggi kedua yaitu perspektif proses bisnis internal dengan nilai 0.326, pembobotan tertinggi ketiga yaitu pespektif keuangan dengan nilai 0.163 dan yang terakhir adalah perspektif pertumbuhan dan pembelajaran dengan hasil pembobotan 0.148.

Kata Kunci: Pengukuran Kinerja, Balanced Scorecard, Analythical Hierarchy Process,Perusahaan retail Supermarket

ABSTRACT

The most important component on management bussiness of current company is work performances measurement that shows work target achievement of company. In measurement of work performances needs a standards as an indicator for company how to achieve their goals. One of them is balanced scorecard method, it isn't only as an indicator tool for measure company's performance based on financial aspect but also non-financial, internal and external side of company. This research will observe about design of performance measurement on supermarket retail company using balance scorecard method and analythical hierarchy process to measure their performances priority.

This research's result shows that design of performance measurement with balanced scoecard method is 12 KPI. Meanwhile, the data result from analythical hierarchy process method is customer's perspective has the highest measurement is 0.363, the second measurement is internal bussiness process perspective with result is 0.326, and the last result is growing and learning perspective is 0.148

Keyword: Performance Measurement, Balanced Scorecard, Analythical Hierarchy Process, Retail Bussiness