

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, dan pengaruh *corporate governance* sebagai variabel pemoderasi pada hubungan CSR terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan mekanisme *corporate governance* yang diwakili oleh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, dan komite audit.

Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2013. Metode pemilihan sampel menggunakan teknik purposive sampling dan diperoleh 132 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis menggunakan regresi moderasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Corporate governance* yang diwakili oleh komisaris independen berpengaruh signifikan pada hubungan *corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan sedangkan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan komite audit tidak berpengaruh signifikan.

Kata kunci: CSR, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, komite audit, nilai perusahaan.

PDF Reducer Demo

ABSTRACT

This research is aimed to analyze the influence corporate social responsibility on firm value, and the influence of corporate governance as moderating variables toward corporate social responsibility and firm value. This reseacrh used the corporate governance that represented with managerial ownership, institutional ownership, independent commissary proportion, and the member of audit committee.

The samples of this reseacrh are the manufacturing firms listed in Indonesian Stock Exchange in 2013. The samples are collected using purposive sampling method and result 132 firms fulfilling criterion. Data analyzed by classic assumption tests and examination hypothesis by moderate regression method.

The results of this research show that corporate social responsibility significant influence on firm value. Corporate governance that represented by independent commissary significant influence on the relation between corporate social responsibility and firm value while managerial ownership, institutional ownership, and the member of audit committee don't have significant influence.

Keywords: corporate social responsibility, managerial ownership, institutional ownership, independent commissary, audit committee.

PDF Reducer Demo