

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 8 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Landasan Teori | 11 |
| 2.1.1 Teori Stakeholder..... | 11 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.2 Teori Sinyal..... | 12 |
| 2.2 Tinjauan Konsep..... | 14 |
| 2.2.1 Nilai Perusahaan | 14 |
| 2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..... | 15 |
| 2.2.3 <i>Corporate Governance</i> | 20 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| 2.4 Hipotesis | 29 |
| 2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan | 29 |
| 2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Pada Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.. | 30 |
| 2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Pada Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.. | 32 |
| 2.4.4 Pengaruh Komisaris Independen Pada Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.. | 33 |
| 2.4.5 Pengaruh Komite Audit Pada Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.. | 34 |
| 2.5 Kerangka Konseptual | 35 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN..... | 36 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian..... | 36 |
| 3.2 Identifikasi Variabel | 36 |
| 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 37 |
| 3.3.1 Nilai Perusahaan | 37 |

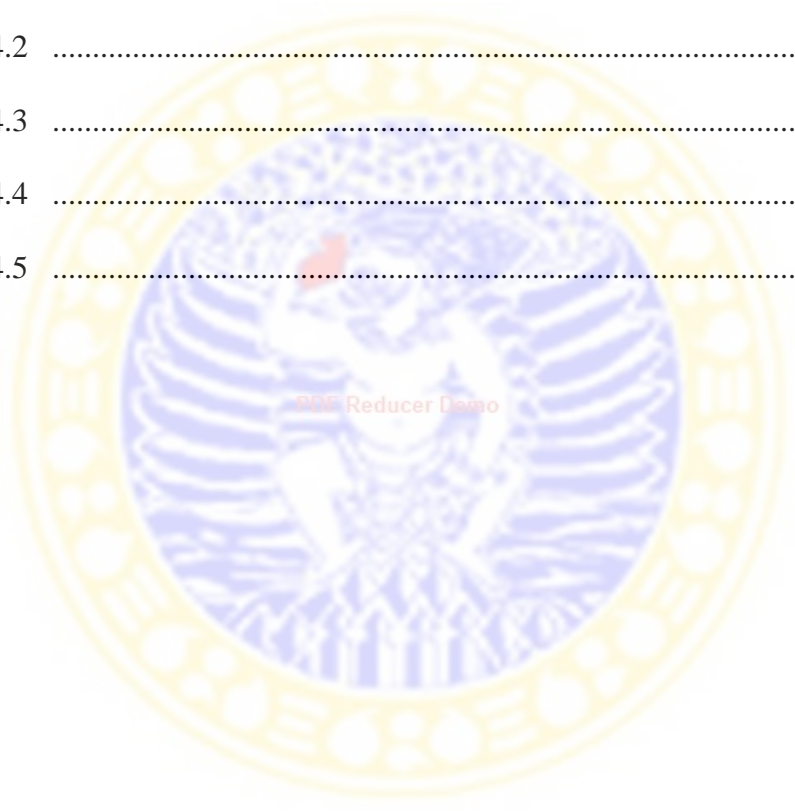
| | |
|--|-----------|
| 3.3.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> | 38 |
| 3.3.3 <i>Corporate Governance</i> | 39 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data | 40 |
| 3.5 Prosedur Pengumpulan Data | 41 |
| 3.6 Populasi | 41 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 42 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif | 42 |
| 3.7.2 Analisis Regresi Moderasi | 43 |
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik | 44 |
| 3.7.4 Pengujian Hipotesis | 47 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN | 51 |
| 4.1 Pendekatan Penelitian | 51 |
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian | 52 |
| 4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis | 55 |
| 4.3.1 Pengujian Asumsi Klasik | 55 |
| 4.3.2 Analisis Regresi | 58 |
| 4.3.3 Pengujian Hipotesis | 59 |
| 4.4 Pembahasan | 62 |
| 4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan | 62 |
| 4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Pada Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .. | 64 |

| | |
|--|----|
| 4.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Pada Hubungan <i>Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan..</i> | 65 |
| 4.4.4 Pengaruh Komisaris Independen Pada Hubungan <i>Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan..</i> | 67 |
| 4.4.5 Pengaruh Komite Audit Pada Hubungan <i>Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan..</i> | 69 |

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN..... | 71 |
| 5.1 Simpulan..... | 71 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 72 |
| 5.3 Saran | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 74 |
| LAMPIRAN- LAMPIRAN..... | 74 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------|----|
| Tabel 3.1 | 42 |
| Tabel 3.2 | 50 |
| Tabel 4.1 | 52 |
| Tabel 4.2 | 55 |
| Tabel 4.3 | 56 |
| Tabel 4.4 | 57 |
| Tabel 4.5 | 58 |



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Penelitian Terdahulu

Lampiran 2 Daftar Perusahaan

Lampiran 3 Daftar Pengungkapan CSR

Lampiran 4 CSR Index

Lampiran 5 Tabulasi Data

Lampiran 6 Hasil Regresi Persamaan 1

Lampiran 7 Hasil Regresi Persamaan 2

Lampiran 8 Hasil Regresi Persamaan 3

Lampiran 9 Statistik Deskriptif