

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	12
2.1.2 <i>Resources Based Theory</i>	13

2.1.3	<i>Signalling Theory</i>	15
2.1.4	Konsep <i>Intellectual Capital</i>	17
2.1.4.1	Metode Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	21
2.1.4.2	<i>Value Added Intellectual Capital Coefficient</i> (VAIC TM)	24
2.1.5	<i>Intellectual Capital Disclosure</i>	26
2.1.6	Nilai Perusahaan.....	29
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	34
2.4	Hipotesis.....	36
2.4.1	Hubungan <i>Intellectual Capital</i> dengan Nilai Perusahaan	36
2.4.2	Hubungan <i>Intellectual Capital</i> dengan Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	37
2.4.3	Hubungan Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> dengan Nilai Perusahaan.....	38
2.4.4	Hubungan <i>Intellectual Capital</i> dengan Nilai Perusahaan melalui Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	39
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Lokasi Penelitian	41
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.4	Metode Pengumpulan Data	42
3.5	Identifikasi Variabel	43
3.5.1	Variabel Tergantung.....	43

3.5.2 Variabel Bebas	43
3.5.3 Variabel Intervening.....	44
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.6.1 Definisi Operasional Variabel Tergantung	44
3.6.2 Definisi Operasional Variabel Bebas	45
3.6.3 Definisi Operasional Variabel Intervening	46
3.7 Metode Analisis Data	48
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	48
3.7.2 Model Analisis Data.....	48
3.7.2.1 <i>Partial Least Square</i>	48
3.7.2.2 Uji Outer Model.....	49
3.7.2.3 Uji Inner Model	49
3.7.2.4 Uji Hipotesis	50
3.7.2.5 Uji Sobel	51
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	52
4.2 Statistik Deskriptif.....	53
4.3 Analisis Model dan Pembukuan Hipotesis	55
4.3.1 Estimasi Pengukuran <i>Outer Model</i>	56
4.3.2 Estimasi Pengukuran <i>Inner Model</i>	58
4.3.3 Pembuktian Hipotesis.....	59
4.3.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	59

4.3.3.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	61
4.3.3.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	62
4.3.3.4 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> sebagai Variabel Intervening	63
4.4 Pembahasan	65
4.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.4.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	67
4.4.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.4.4 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> sebagai Variabel Intervening	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Klasifikasi Komponen <i>Intellectual Capital</i>	21
Tabel 2.2	Metode Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	24
Tabel 2.3	<i>Framework Intellectual Capital</i>	29
Tabel 2.4	Ringkasan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1	Pemilihan Sampel	42
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.2	Hasil Estimasi Nilai <i>Outer Loading Factor</i> Iterasi 1	57
Tabel 4.3	Nilai <i>R-Square</i>	58
Tabel 4.4	Hasil Uji t-statistik Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	60
Tabel 4.5	Hasil Uji t-statistik Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	61
Tabel 4.6	Hasil Uji t-statistik Pengaruh Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	62
Tabel 4.7	Hasil Uji Sobel.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 4.1 Model Struktur Awal.....	56
Gambar 4.2 Hasil Iterasi 1 <i>Outer Loading Factor</i>	57

