

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
DECLARATION .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAKSI BAHASA ARAB .....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Masalah.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Skripsi.....	9
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan teori	
2.1.1 Konsep Rezeki.....	11
2.1.2 Rezeki dan Usaha.....	12
2.1.3 Bisnis Menurut Prespektif Islam.....	13
2.1.3.1 Landasan Bisnis Islam.....	19
2.1.3.2 Ajaran Al-Quran tentang Bisnis.....	22
2.1.4 Nilai-Nilai Bisnis Islam	
2.1.4.1 Nabi Muhammad adalah Pebisnis Ideal.....	24
2.1.4.2 Sifat-Sifat Universal Bisnis Rasulullah.....	25
2.1.5 Definisi Fathonah.....	28

2.1.6 Implementasi Fathonah.....	30
2.1.7 Ajaran Berbisnis Rasulullah.....	32
2.1.8 Pengelolaan Bisnis.....	36
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	41
2.3 Proposisi.....	42
2.4 Kerangka Berpikir.....	42
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	44
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	46
3.3 Jenis Sumber Data.....	46
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	47
3.5 Teknik Analisis.....	48
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Profil dan Sejarah Pesantren Mukmin Mandiri.....	49
4.1.2 Visi dan Misi Pesantren Mukmin Mandiri.....	52
4.1.3 Aktivitas Bisnis Kopi Pesantren Mukmin Mandiri.....	53
4.2 Nilai Fathonah dalam Pengelolaan Bisnis.....	56
4.2.1 Implementasi Nilai Fathonah dalam Pengelolaan Bisnis.....	67
4.3 Dampak Implementasi Nilai Fathonah.....	94
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	100
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Nilai Fathonah.....	66
Tabel 4.2 Implementasi Nilai Fathonah dalam pengelolaan Bisnis.....	94
Tabel 4.3 Hasil Penjualan Kopi Pesantren Mukmin Mandiri.....	96
Tabel 4.4 Nilai fathonah dalam pengelolaan bisnis.....	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pesantren tampak depan .....	.52
Gambar 4.2 Kopi dalam berbagai kemasan.....	56
Gambar 4.3 kopi Sachet 3 in 1.....	59
Gambar 4.4 kopi kemasan 100gr.....	59
Gambar 4.5 brosur kopi Mahkota Raja.....	80

