

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussalam, Yusuf. 2009. *Bertanya Tuhan tentang Rezeki*. Bantul: Media Insani
- Afifuddin dan Beni A. Soebani. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia
- Afzalurahman. 2000. *Muhammad sebagai seorang pedagang*
- Agustino, Leo. 2008. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta
- Al-Bukhari. 1987. *al-Jami' ash-Shahih*, Beirut : Dar Ibn Katsir
- Arlina, Azti. 2010. *Belajar bisnis kepada Khadijah*
- Amalia, Fitri. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Pasar Madinah Depok*, UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Al-Mawardi. 1995. *Adab ad-Dunya wa ad-Din*. Beirut: Dar al-Fikr,
- Efendi, Agus. 2005. *Revolusi Kecerdasan Abad 21*. Bandung: Alfabeta
- Fauroni, Lukman. 2003. *Rekonstruksi Etika Bisnis: Prespektif Al-Quran*, sekolah tinggi ilmu syariah Yogyakarta, Volume 4, No.1
- Harahap, S. Sofyan. 2011. *Etika Bisnis dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Salemba empat
- Hening, Cipta. 2010. *Didalam diri ada Allah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Hidayat, Mohammad. 2010. *An Introduction to The Sharia Economic*. Jakarta: Zikrul Hakim
- Hidayatullah, Haris. *Etika Bisnis dalam Prespektif Al-Quran: Upaya membangun bisnis yang Islami untuk menghadapi bisnis di masa depan*, Fakultas Agama Islam Unipdu Jombang.
- Ibrahim Elfiky, *Terapi Berpikir Positif*, Terj. Khalifurrahman Fath dan M. Taufik Damas, (Jakarta, Zaman, 2009), Cet. II. h. 7
- Kartikasari, Jeany Megaputri. 2012. *Dampak Pengalaman Karakter Amanah Bisnis Nabi Muhammad SAW pada Kinerja Sosial KJKS BMT-UGT Sidogiri Surabaya*. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga

- Kelana, Muslim. 2008. *ABCDE Rasul : Muhammad SAW is a Great Entrepreneur*. Bandung: Dinar Publisher
- Kerajaan Arab Saudi. *Al-Quran dan terjemahannya*. Saudi Arabia
- Kotler, Philip. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran* Jilid I. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran* Jilid II. Jakarta: Prenhallindo
- Kurniawan, Anggoro Dwi. 2012. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian*. Semarang. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Madjid, Nurcholis dkk. 2002. *Ensiklopedi Islam untuk Pelajar*. Jakarta: PT. Ichtiar baru van hoeve
- Madura, Jeff. 2007. *Introduction to Bussiness: Pengantar bisnis edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat
- Malahayati. 2010. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Yogyakarta:Jogja great! Publisher
- Maulana, Aji. 2008. Implementasi konsep amana dan fathanah pada pengelolaan zakat pada badan amil zakat nasional ( Baznas ). Jakarta. Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Manullang, M.2006. *Dasar-Dasar Manajemen*.Jakarta:Ghalia Indonesia
- Mullins John et.al dan O narville C. Wakler, JR. 2010. *Marketing Management: A strategic.Decision-Making Approach*. Seven Edition. New York: McGraw-Hill
- Nawatri, Sri.2010. *Etika Bisnis Islam Prespektif Islam*, Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang, Volume 9, No 1
- Orgianus, Yan. 2012. *Moralitas Islam dalam Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Marja
- Pasiak, Taufik. 2008. *Revolusi IQ/EQ/SQ Menyingkap Rahasia Kecerdasan Berdasarkan Al-Quran dan Neurosains Mutakhir*, Bandung: Mizan Pustaka
- Permana, Aji Putra Setya. 2013. *Kesesuaian Pengelolaan Bisnis Secara Islam Pada Hotel Syariah ( studi kasus pada hotel sofyan Jakarta )*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

- Rokan, Mustafa Kamal. 2013. *Bisnis ala nabi: teladan Rasulullah Saw dalam bisnis*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka
- Ryandita, Rr. Anis. 2013. *Key success Faktor Pebisnis Muslim Pemilik Parahita Diagnostic Center Surabaya*. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
- Sulaiman, Zakaria dan Aizudinur Zakaria. 2010. *Jejak Bisnis Rasulullah*. Jakarta: PT. Mizan Publika
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2005. *Pengantar Bisnis ( Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Saleh, Muwafik. 2009. *Bekerja dengan hati Nurani*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Suprajitno, Aribowo dan Sri Bawono. 2009. *Kecerdasan Entrepreneur*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Suyanto, M. 2007. *Smart in Entrepreneurship: Revolusi Strategis Mengubah Proses Bisnis untuk Meledakan Perusahaan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Syakir, Sula Muhammad dan Hermawan Kertajaya. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Pustaka Mizan
- Sya'rawi, M.Mutawalli. 2007. *Rezeki*. Jakarta: Gema Insani
- Usman, Husaini. 2004. *Manajemen: Teori, Praktek, Dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Yin, Robert K. 2011. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Yusanto. *Menggagas Bisnis Islam*

[www.mukminmandiri.com](http://www.mukminmandiri.com)

[www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com)

[www.syariahbisnis.com](http://www.syariahbisnis.com)