

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :**

**ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : FATHIMATUZ ZAHROH
NIM : 041114126
TAHUN PENYUSUNAN : 2015

JUDUL :
Nilai fathonah dalam pengelolaan bisnis di pesantren mukmin mandiri
sidoarjo.

ISI :
Nilai fathonah adalah salah satu dari sekian banyak nilai-nilai dalam islam yang juga merupakan salah satu sifat Nabi Muhammad SAW. Nilai fathonah juga merupakan nilai yang diterapkan dalam pengelolaan bisnis dalam Islam. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh nilai fathonah berperan aktif dalam setiap aspek pengelolaan bisnis di pesantren mukmin mandiri Sidoarjo. Pesantren mukmin mandiri merupakan salah satu pesantren berbasis agrobisnis dan agroindustri yang setiap tahunnya meluluskan wirausahawan berlatar belakang santri. .

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan menggunakan teknik analisis studi kasus. Penelitian ini menggunakan jenis pengumpulan data primer yang didapat langsung dari hasil wawancara dengan beberapa informan di Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo.

Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai fathonah memiliki pengaruh yang baik dalam pengelolaan bisnis di pesantren mukmin mandiri, hal tersebut dapat dilihat dari inovasi dalam produksi, pemasaran, peningkatan penjualan serta pengelolaan keuangan yang tidak memiliki masalah serta kualitas para santri yang cakap dalam *entrepreneurship*.

Kata Kunci: nilai fathonah, kecerdasan, kepandaian, kepintaran, pengelolaan bisnis, pesantren, pesantren mukmin mandiri

**MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY, AND HIGHER EDUCATION
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS UNIVERSITAS
AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :**

**ABSTRACT
THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR**

NAME : FATHIMATUZ ZAHROH
NIM : 041114126
COMPOSED YEAR : 2015

TITLE :
Fathonah value in the business management at Pesantren Mukmin Mandiri
Sidoarjo

CONTENTS :
Fathonah value is one of many values in Islam which is also one of
Prophet Muhammad's (pbuh) nature. Fathonah value is also a value which is
applied in Islam business management .

This study aims to determine the influence of fathonah value actively
rolling in every aspect of business management at Pesantren Mukmin Mandiri
Sidoarjo. Pesantren Mukmin Mandiri is one of pesantren based on agrobusiness
and agro-industry which graduates entrepreneurs every year.

This research is based on qualitative with a case study of analytical
techniques. This study conducted primary data collection obtained directly from
interview sections with some informants at Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo.

The analytical result shows is that value of fathonah has a good influence
in business management at The Pesantren Mukmin Mandiri, it can be seen from
the innovation on marketing, production, increased sales, good financial
management and proficiency of students in the entrepreneurship.

**Keywords: fathonah value, intelligence, cleverness, management of
businesses, santri, Pesantren Mukmin Mandiri .**