

DAFTAR ISI

Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iii
<i>Declaration</i>	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	viii
<i>Abstract</i>	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Bantuan Luar Negeri (<i>Foreign Aid</i>)	9
2.1.1 <i>Official Development Assistance</i> (ODA)	13
2.1.2 <i>Aid-for-Trade</i> (AfT)	14
2.2 Keterkaitan Variabel Independen dengan Variabel Dependen	15
2.2.1 Keterkaitan <i>Foreign Aid</i> dengan Ekspor	15
2.2.2 Keterkaitan GDP dengan Ekspor	16
2.2.3 Keterkaitan Nilai Tukar dengan Ekspor	18
2.3 <i>The Theories of Transfer Paradox</i>	20
2.4 Teori Permintaan dan Penawaran dalam Perdagangan Internasional	20
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Hipotesis dan Model Analisis	23
2.6.1 Hipotesis	23
2.6.2 Model Analisis	24
2.7 Kerangka Berpikir	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Identifikasi Variabel	28
3.3 Definisi Operasional Variabel	29
3.4 Jenis dan Sumber Data	30
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	31
3.6 Teknik Analisis	31

3.6.1 Metode Analisis Data Panel	30
3.6.2 Teknik Pemilihan Model	34
3.7 Pengujian Kriteria Statistik	36
3.7.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (uji-t)	36
3.7.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)	37
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	39
4.1.1 Perkembangan Ekspor Negara Anggota G7	40
4.1.2 Perkembangan GDP Negara Anggota G7	41
4.1.3 Perkembangan <i>Official Development Assistance</i> Negara Anggota G7	43
4.1.4 Perkembangan Nilai Tukar Negara Anggota G7	45
4.1.5 Klasifikasi <i>Recipient Country</i>	46
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.2.1 Pemilihan Model Estimasi	47
4.2.2 Pengujian Kriteria Statistik	51
4.2.2.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (uji-t)	51
4.2.2.2 Uji Signifikansi Simultan (uji-F)	52
4.2.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.3 Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	54
4.3.1 Analisis Model	54

4.3.2 Pembuktian Hipotesis	55
4.4 Pembahasan	57
4.5 Keterbatasan Penelitian	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xxiii



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar <i>Recipient Country</i> Negara Anggota G7	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow Studi Kasus Negara Anggota G7	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Hausman Studi Kasus Negara Anggota G7	49
Tabel 4.4 Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i> Studi Kasus Negara Anggota G7	50
Tabel 4.5 Hasil Uji t-statistik Negara Anggota G7	51
Tabel 4.6 Hasil Uji-F Negara Anggota G7	52
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) Negara Anggota G7	53
Tabel 4.8 Hasil Estimasi Uji Signifikansi <i>Random Effect Model</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Trend Aid for Trade Facilitation</i>	2
Gambar 1.2 <i>World Market Power Index</i>	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian	26
Gambar 4.1 <i>Trend Export Goods and Services Anggota G7</i>	40
Gambar 4.2 <i>Trend GDP Constant Price Anggota G7</i>	41
Gambar 4.3 <i>Trend Official Development Assistance Anggota G7</i>	43
Gambar 4.4 <i>Trend Real Effective Exchange Rate Anggota G7</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Chow	xxiii
Lampiran 2 Hasil Uji Hausman	xxv
Lampiran 3 Hasil Estimasi REM	xxviii

