

**MOTIVASI BERKUNJUNG DALAM KEGIATAN
WISATA
(STUDY DESKRIPTIF TENTANG MOTIF WISATA PENGUNJUNG
HOUSE OF SAMPOERNA SURABAYA)**

TUGAS AKHIR



OLEH :

GALUH NUR AIDHA
NIM : 070110830-S

Fes Pw 96/05

Aid
m



**PROGRAM STUDI DIII PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
Semester Ganjil 2004 / 2005**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

MOTIVASI BERKUNJUNG DALAM KEGIATAN WISATA

HOUSE OF SAMPOERNA

Dosen Pembimbing



Edwin Fiatiano S.sos

Nip. 132. 208. 716

MOTIVASI BERKUNJUNG DALAM KEGIATAN WISATA

(Studi Tentang Motif Wisata Pengunjung House Of Sampoerna Surabaya)

Galuh Nur Aidha

Abstraksi

House of Sampoerna adalah salah satu museum yang terletak di jalan Taman Sampoerna 6, Surabaya, yang merupakan kawasan kota lama dan terletak di belakang bekas penjara Kalisosok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja motivasi pengunjung HOS dan bagaimana upaya yang dilakukan pengelola untuk meningkatkan motivasi para pengunjung HOS. Dan menjadikan HOS suatu obyek wisata peninggalan sejarah yang nantinya dapat dikenal oleh masyarakat luas baik dari dalam negeri maupun luar negeri.

Untuk menyelesaikan dan memperoleh solusi yang tepat, penulis melakukan jenis penelitian kualitatif. Di dalam penelitian tugas akhir ini penulis membatasi karya tulis tersebut hanya sebatas bagaimana motivasi wisata para pengunjung HOS Surabaya. Di dalam mencari data, disini menunjuk beberapa responden yang berkunjung di HOS. Dan beberapa informan yang berasal dari HOS sendiri. Di dalam teknik pengumpulan data cara yang diambil oleh penulis adalah secara observasi, wawancara, kuisioner, menyusun dan mengklasifikasikan data, membaca kepustakaan dan membuat alur cerita. Setelah semua selesai kemudian didiskusikan kembali analisa data untuk mencari kebenaran.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan yaitu penulis dapat mengetahui apa saja motivasi para pengunjung yang datang ke HOS. Adapun Cara-cara promosi yang dilakukan oleh pihak HOS yaitu Pentas musik, peluncuran buku, ataupun pameran lukisan pernah diadakan di HOS, yang tujuannya adalah untuk memperkenalkan HOS kepada masyarakat dan memancing minat pengunjung agar lebih sering berkunjung ke HOS.