

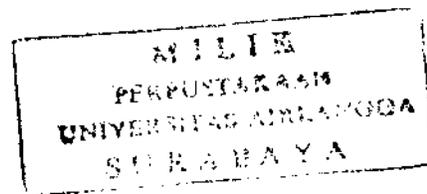
PENERAPAN METODE HARGA POKOK PESANAN  
DENGAN PENDEKATAN ACTIVITY BASED COSTING  
DI PERUSAHAAN MEBEL PT. INDOPRIMA INDUSTRINDO  
S U R A B A Y A

**SKRIPSI**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI



KK  
A-19/98  
Muk  
p.



DIAJUKAN OLEH :

**MULIANA HARI MUKTI**

No. Pokok : 049113786

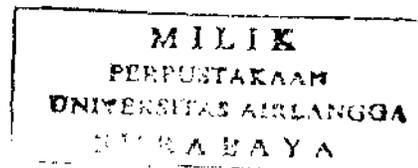
KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
S U R A B A Y A  
**1998**

SKRIPSI

**PENERAPAN METODE HARGA POKOK PESANAN DENGAN  
PENDEKATAN ACTIVITY BASED COSTING DI PERUSAHAAN MEBEL  
PT. INDOPRIMA INDUSTRINDO SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :**  
**MULIANA HARI MUKTI**

**No. Pokok : 049113786**



KK  
A.19 / KK  
Muk  
p.

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**

**Drs. I. MADE NARSA, M.Si, Ak.**

**TANGGAL ..17...12...20..**

**KETUA PROGRAM STUDI,**

**Drs. WIDI HIDAYAT, M.Si, Ak.**

**TANGGAL .....11...20..**

## ABSTRAKSI

PT. Indoprima Industrindo adalah perusahaan mebel yang memproduksi berdasarkan pesanan yang menghasilkan beraneka produk (*multi product*). Dalam hal ini perusahaan harus dapat mengalokasikan biaya overhead ke masing-masing produk dengan dasar pembebanan yang akurat. Sistem konvensional yang digunakan dalam pembebanan biaya overhead ke masing-masing produk yang selama ini diterapkan oleh perusahaan belum mencerminkan biaya overhead yang seharusnya dikonsumsi oleh masing-masing produk sehingga menghasilkan perhitungan harga pokok pesanan yang tidak akurat. Untuk meningkatkan keakuratan perhitungan harga pokok pesanan diperlukan pemahaman mengenai biaya dan informasi mengenai aktivitas yang menimbulkannya. Dalam hal ini, pendekatan ABC digunakan untuk memberikan informasi mengenai aktivitas dan biaya yang terjadi. Berdasarkan permasalahan yang ada maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pendekatan ABC dalam perhitungan harga pokok pesanan dapat memberikan hasil perhitungan harga pokok pesanan yang lebih akurat di dalam penerapan metode harga pokok pesanan.

Penelitian ini merupakan studi kasus dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini penulis berusaha mengurangi kesenjangan yang ada dalam penerapan metode harga pokok pesanan konvensional oleh PT. Indoprima Industrindo dengan menggunakan pendekatan ABC. Data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder serta menggunakan data kualitatif dan kuantitatif selama tahun 1997. Prosedur dalam pengumpulan data yang dilakukan meliputi survey pendahuluan, studi pustaka dan survey lapangan. Data yang sudah terkumpul tersebut akan diolah dan dianalisis, serta ditarik kesimpulan dari hasil analisis. Adapun analisis dalam perhitungan harga pokok pesanan dengan pendekatan ABC dituangkan dalam beberapa tahapan analisis.

Berdasarkan analisis terhadap data yang telah diolah menunjukkan adanya distorsi dalam perhitungan harga pokok pesanan sistem konvensional setelah dibandingkan dengan perhitungan harga pokok pesanan dengan pendekatan ABC. Distorsi ini disebabkan karena ketidakakuratan pembebanan biaya overhead oleh sistem konvensional yang menggunakan jam tenaga kerja langsung. Dengan adanya penelitian ini perusahaan diharapkan dapat membebaskan biaya overheadnya dengan lebih akurat, yaitu dengan menelusuri aktivitas-aktivitas yang dikonsumsi oleh masing-masing produk, sehingga menghasilkan perhitungan harga pokok pesanan yang lebih akurat.