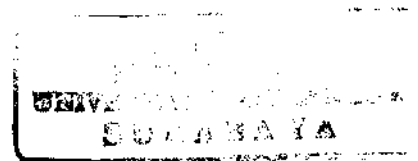


**PERANAN ANALISIS CRITICAL SUCCESS FACTORS
DALAM MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING
PADA PT. MC DI SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

**VERASAKTI IMA KARINI
No. Pokok : 049912534 E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

SKRIPSI

**PERANAN ANALISIS CRITICAL SUCCESS FACTORS
DALAM MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING
PADA PT. MC DI SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :
VERSAKTI IMA KARINI
No. Pokok : 049912534 E



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

Dr. H. MUSLICH ANSHORI, M. Sc., Ak.

TANGGAL

20-05-2004

KETUA PROGRAM STUDI,

Drs. M. SUYUNUS, MAFIS. Ak.

TANGGAL

31-05-2004

ABSTRAKSI

Sebuah perusahaan harus dapat menganalisis dan mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat dijadikan sebagai penentu keberhasilan dalam usahanya. *Critical success factors* merupakan faktor-faktor yang paling krusial dan sangat menentukan sukses tidaknya suatu kegiatan usaha. *Critical success factors* dapat diidentifikasi melalui wawancara langsung kepada manajer atau seseorang yang telah mengerti betul kondisi perusahaan dimana mereka bekerja.

Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*) dapat pula digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaan. Informasi-informasi yang diperoleh melalui analisis terhadap kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman ini dapat memberikan masukan mengenai adanya perubahan yang berpengaruh terhadap kebijakan-kebijakan yang diambil oleh pihak manajemen. *Critical success factors* yang telah berhasil diidentifikasi memerlukan tindakan yang cepat dan tepat dari pihak manajemen perusahaan agar dapat digunakan sebagai keunggulan bersaing.