

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan menggunakan 12 tahun data penelitian dari jurnal Indonesia yang dipublikasi dan tidak dipublikasi. Penelitian ini menguji pengaruh antara kualitas laba, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen, *leverage*, kinerja keuangan, profitabilitas, indeks CSR, keputusan investasi, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dewan komisaris independen, komite audit, dewan komisaris, dewan direksi, dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini mengakumulasi dan mengintegrasikan studi yang telah ada menggunakan teknik meta-analisis yang dikembangkan oleh Hunter *et al.* (1982) terhadap 34 artikel sampel yang dipublikasi antara tahun 2003-2014. Artikel yang digunakan adalah artikel yang berasal dari jurnal terakreditasi di Indonesia, dan paper yang dipresentasikan dalam konferensi internasional dan Simposium Nasional Akuntansi (SNA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas laba, kepemilikan institusional, profitabilitas, indeks CSR, keputusan investasi, pertumbuhan perusahaan, dewan komisaris independen, komite audit, dewan komisaris, dewan direksi, dan umur perusahaan adalah faktor yang memiliki hubungan signifikan dengan nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, *leverage*, kinerja keuangan, dan ukuran perusahaan tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan nilai perusahaan. Maka, terdapat 11 variabel yang memiliki hubungan kuat sebagai faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini adalah studi terintegrasi yang sebelumnya belum pernah dilakukan pada nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Meta-Analisis, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research try to study the determinants of firm value with 12 year data from published and unpublished journals in Indonesia. The purpose of this research is to examine the association between earning quality, managerial ownership, institutional ownership, dividend policy, leverage, financial performance, profitability, CSR Index, investment, firm size, firm growth, board independence, audit committee, board of commissioner, board of direction, firm age with the firm value. This research applies the meta-analysis technique developed by Hunter et al. (1982) to a sample of 34 articles published from 2003 until 2014 for the purpose of cumulating and integrating across studies. The articles used are selected studies from publicly accredited journal in Indonesia, International conference in Indonesia and Simposium Nasional Akuntansi (SNA) as the representative of unpublished journal. This research shows that earning quality, institutional ownership, profitability, CSR Index, investment, firm growth, board independence, audit committee, board of commissioner, board of direction, firm age are the factors which significantly associate with the firm value. Meanwhile, managerial ownership, dividend policy, leverage, financial performance, firm size are found to be not significantly associate with the firm value. Thus, there are 11 variables that found to be the robust test determinants of firm value. This research is an integrated studies that never done before in the firm value research.

Keywords: firm value, Meta-Analysis, Determinants of firm value