

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Agensi.....	11
2.1.2 Teori Sinyal.....	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	14
2.1.3.1 Definisi Nilai Perusahaan	14

2.1.3.2 Saham: Sebuah Proyeksi Nilai Perusahaan	17
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	19
2.1.4.1 Kualitas Laba	19
2.1.4.2 Kebijakan Dividen	20
2.1.4.3 Leverage	21
2.1.4.4 Faktor Lainnya	22
2.1.5 Meta-Analisis	22
2.2 Penelitian Sebelumnya	24
2.3 Pengembangan Hipotesis	33
2.3.1 Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.3.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.5 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3.6 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3.7 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3.8 Pengaruh Indeks <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.3.9 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	44
2.3.10 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	45
2.3.11 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	46
2.3.12 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	47

2.3.13 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	49
2.3.14 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan .	50
2.3.15 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan	51
2.3.16 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.3.17 Analisis Efek Moderator	53
2.4 Kerangka Konseptual	57
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	59
3.1 Pendekatan Penelitian	59
3.2 Identifikasi Variabel.....	61
3.2.1 Variabel Independen	61
3.2.2 Variabel Dependen.....	61
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	62
3.3.1 Nilai Perusahaan	62
3.3.2 Kualitas Laba (EQ)	65
3.3.3 Kepemilikan Manajerial (MOWN).....	67
3.3.4 Kepemilikan Institusional (INST).....	67
3.3.5 Kebijakan Dividen (KD).....	68
3.3.6 Leverage (LEV)	69
3.3.7 Kinerja Keuangan (KK).....	70
3.3.8 Profitabilitas (PROFIT)	70
3.3.9 Indeks <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	71
3.3.10 Keputusan Investasi (INV)	72
3.3.11 Ukuran Perusahaan (SIZE)	73

3.3.12 Pertumbuhan Perusahaan (GROWTH).....	74
3.3.13 Dewan Komisaris Independen (KOMIND).....	76
3.3.14 Komite Audit (AUDCOM).....	76
3.3.15 Dewan Komisaris (DK).....	77
3.3.16 Dewan Direksi (DD).....	77
3.3.17 Umur Perusahaan (AGE).....	78
3.4 Tipe dan Sumber Data.....	78
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	79
3.6 Populasi dan Sampel.....	80
3.6.1 Populasi.....	80
3.6.2 Sampel.....	80
3.7 Teknik Analisis Data.....	82
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	88
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	88
4.1.1 Pencarian Penelitian yang Relevan.....	88
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	91
4.2.1 <i>Effect Size</i> dan Analisis Data.....	91
4.2.2 <i>Sub-Group</i> Meta-Analisis.....	93
4.3 Interpretasi Hasil Meta-Analisis.....	105
4.3.1 Kualitas Laba.....	105
4.3.2 Kepemilikan Manajerial.....	106
4.3.3 Kepemilikan Institusional.....	108
4.3.4 Kebijakan Dividen.....	109

4.3.5 <i>Leverage</i>	111
4.3.6 Kinerja Keuangan	113
4.3.7 Profitabilitas	114
4.3.8 Indeks <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	115
4.3.9 Keputusan Investasi	117
4.3.10 Ukuran Perusahaan	118
4.3.11 Pertumbuhan Perusahaan	120
4.3.12 Dewan Komisaris Independen	121
4.3.13 Komite Audit	122
4.3.14 Dewan Komisaris	123
4.3.15 Dewan Direksi	124
4.3.16 Umur Perusahaan	125
4.4 Diskusi	126
4.4.1 Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan	126
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	128
4.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	129
4.4.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	130
4.4.5 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	131
4.4.6 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	133
4.4.7 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	133
4.4.8 Pengaruh Indeks <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	134
4.4.9 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	135

4.4.10 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	136
4.4.11 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan...	137
4.4.12 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	138
4.4.13 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	139
4.4.14 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan .	139
4.4.15 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan	140
4.4.16 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	141
4.5 Analisis Sensitivitas	143
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	146
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	147
5.1 Simpulan	147
5.2 Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Hasil yang Tidak Konsisten dari Penelitian Nilai Perusahaan	26
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel	81
Tabel 4.1 Daftar Studi yang Terpilih sebagai Artikel Sampel Penelitian	90
Tabel 4.2 <i>Effect Size (r)</i>	94
Tabel 4.3 Pengukuran Masing-Masing Variabel	100
Tabel 4.4 Kualitas Laba	105
Tabel 4.5 Kepemilikan Manajerial.....	107
Tabel 4.6 Kepemilikan Institusional	109
Tabel 4.7 Kebijakan Dividen	110
Tabel 4.8 <i>Leverage</i>	112
Tabel 4.9 Kinerja Keuangan	113
Tabel 4.10 Profitabilitas	114
Tabel 4.11 Indeks <i>Corporate Social Responsibility</i>	116
Tabel 4.12 Keputusan Investasi	117
Tabel 4.13 Ukuran Perusahaan	118
Tabel 4.14 Pertumbuhan Perusahaan	120
Tabel 4.15 Dewan Komisaris Independen	122
Tabel 4.16 Komite Audit.....	123
Tabel 4.17 Dewan Komisaris.....	124
Tabel 4.18 Dewan Direksi	125
Tabel 4.19 Umur Perusahaan	125
Tabel 4.20 Ringkasan Hasil Penelitian	127
Tabel 4.21 Hasil Meta-Analisis	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 58

