

ABSTRAK

CV. Aisy Land merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang properti yang berkantor pusat di Krian, Kota Sidoarjo, Jawa Timur. Pesatnya pertumbuhan usaha dibidang properti menarik perusahaan baru untuk bersaing, sehingga perusahaan harus kompetitif untuk memenangkan persaingan. Proses penetapan *target costing* dimulai dari penentuan harga, sehingga harga yang ditetapkan oleh perusahaan dapat bersaing dengan kompetitor lainnya. Kendala perusahaan dalam implementasi *target costing* antara lain pada tahap perencanaan, perusahaan tidak memperkirakan adanya kenaikan harga pada setiap elemen biaya dan beban, kurangnya komunikasi antar departemen, dan tidak disiplin dalam tahap penyelesaian proyek. Kendala tersebut dapat diminimalisir ketika perusahaan melakukan evaluasi secara berkala. Evaluasi berguna untuk meningkatkan kinerja perusahaan serta memuaskan *stakeholders*. Evaluasi *target costing* dan penetapan harga akan membantu manajemen mengidentifikasi pemborosan dalam setiap departemen perusahaan yang berhubungan dengan produksi hingga konsumen. Pada penelitian ini akan dibahas bagaimana evaluasi *target costing* dengan *value engineering* sebagai alat mengoptimalkan perencanaan laba.

Kata Kunci: *target costing*, *value engineering*, perencanaan laba, evaluasi, dan properti.

ABSTRACT

CV. Aisy Land is a property company which located in Krian, Sidoarjo Ciy, East Java. The rapid growing in property sector attracted a new company to join the competition of property business, so this company must have competitive skills to win the competition. The process to determine target costing began from set the price. Therefore, the price settled by the company could compete with other competitors. But sometimes, the company have problems in target costing implementation such as in planning stage, the company do not estimate the increasing price in every cost and expense elements, a lack communication interdepartmental, and a low discipline in stage of project finishing. Those problems could be minimized if the company doing routine evaluation. This evaluation is useful for the performance improvement and to satisfied stakeholders. The target costing and target pricing evaluation help the management to see the dissipation in every company department related in production process until consumers. This research will discuss about target costing evaluation with value engineering as a tool to optimize profit planning.

Keywords: *target costing, value engineering, profit planning, valuation, and property.*